

Istraživanje za:

**ZNK HGK**



**i HGK**



u povodu manifestacije **Noć knjige 2024 g.**

**NOĆ  
knjige**

provela: **Karika koja nedostaje d.o.o.**



Zagreb, travanj 2024.

# NOĆ KNJIGE 2024.

~~KAR~~ · ~~KA~~  
KOJA NEDOSTAJE

Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku Republike Hrvatske od **1000 ispitanika** u razdoblju 1. – 20. ožujka 2024.

Korišten je višestapni stratificirani uzorak i metodologija osobnog intervjuiranja u kućanstvima (CAPI).

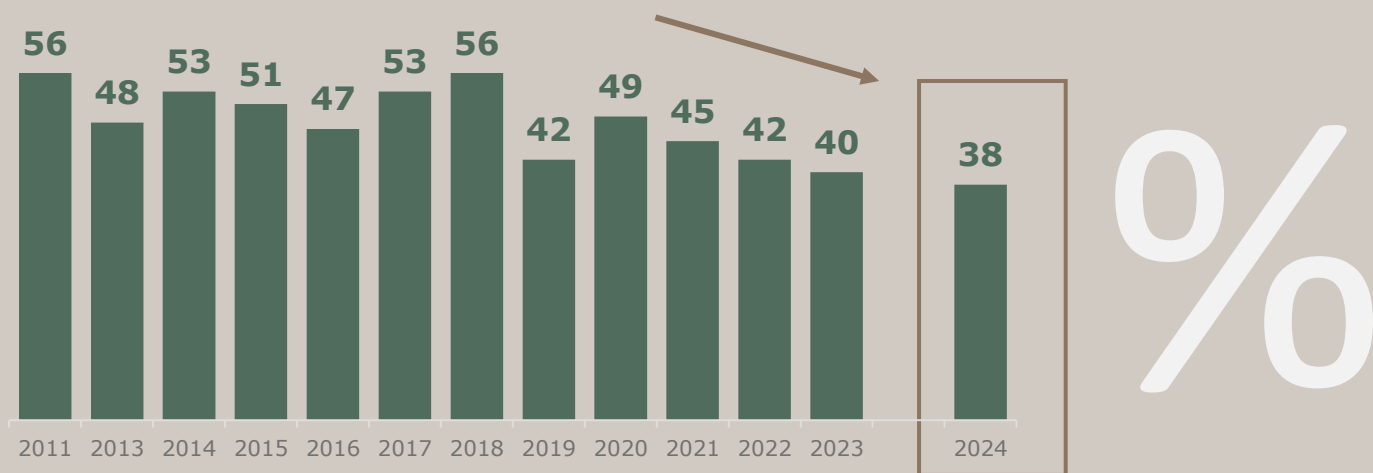
Greška mjerenja: na  $n = 1000$ , maksimalna pogreška mjerenja iznosi  $\pm 3\%$ .



Jeste li u  
proteklih  
godinu dana  
pročitali  
barem jednu  
knjigu?



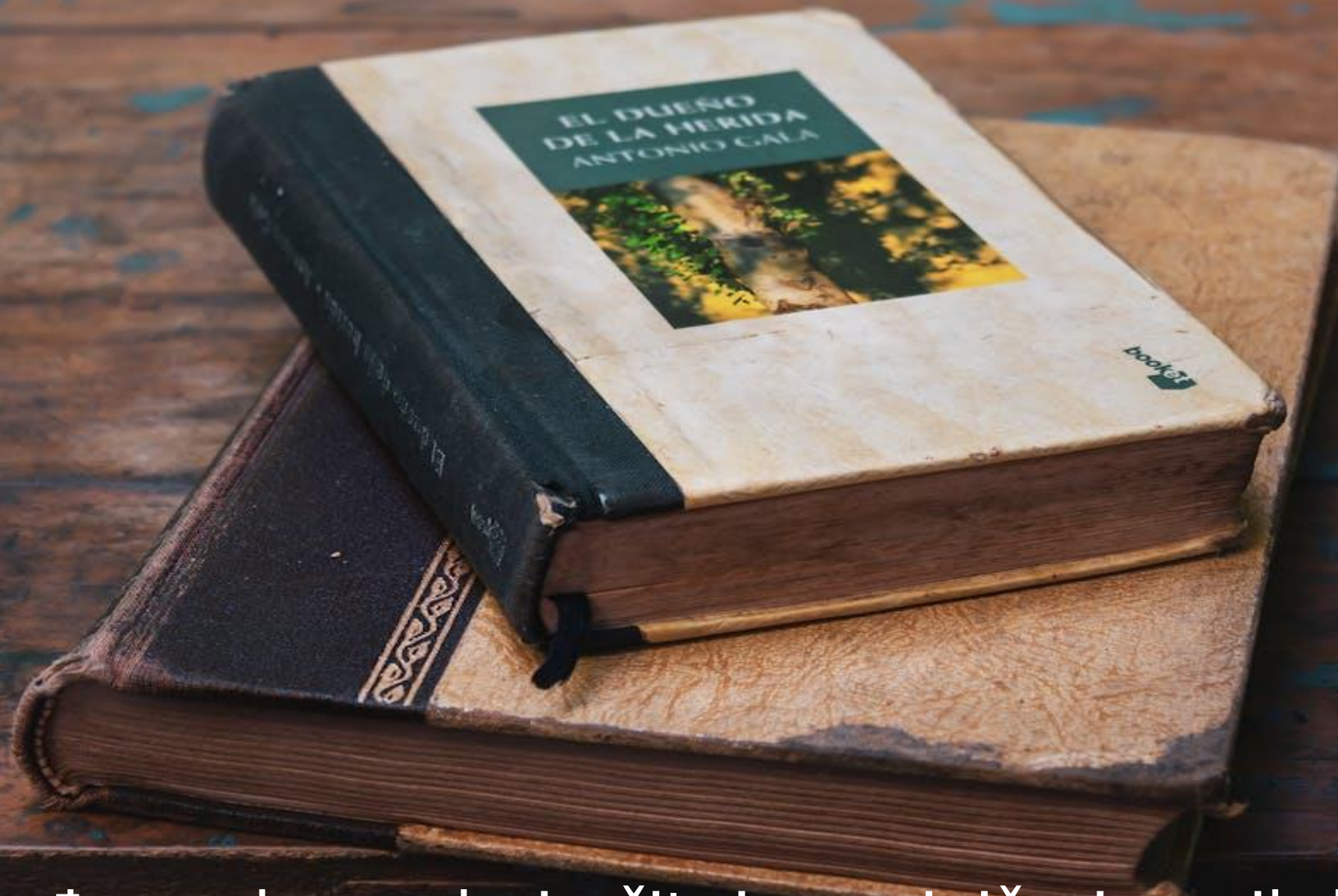
# PROČITALI BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA:



Usporedbom rezultata od prošle godine, uočava se da se čitanost nije značajno promijenila (2024:38%; 2023:40%).

Međutim, u odnosu na posljednjih nekoliko godina, zapaža se trend pada čitanosti (2020:49%; 2021:45%; 2022:42%; 2023:40%; 2024:38%).

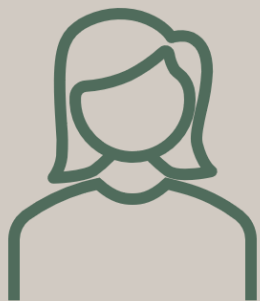




Među osobama koje čitaju, najviše je onih koje pročitaju 2 knjige godišnje.

# TKO ČITA VIŠE OD PROSJEKA?

Žene



45%  
(+7 p.b.)

Visokoobrazovane osobe



61%  
(+23 p.b.)

Osobe čiji su prihodi  
kućanstva iznad  
2.200 eura



49%  
(+11 p.b.)

Osobe koje žive na  
ovom području



52%  
(+14 p.b.)

Kao i prethodnih godina, vjerojatnost da je osoba s kojom razgovarate pročitala barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana povećava se ako razgovarate sa ženskom osobom (45%), visokoobrazovanom osobom (61%), osobom s višim primanjima kućanstva (49%) ili osobom koja živi u Istri (52%).

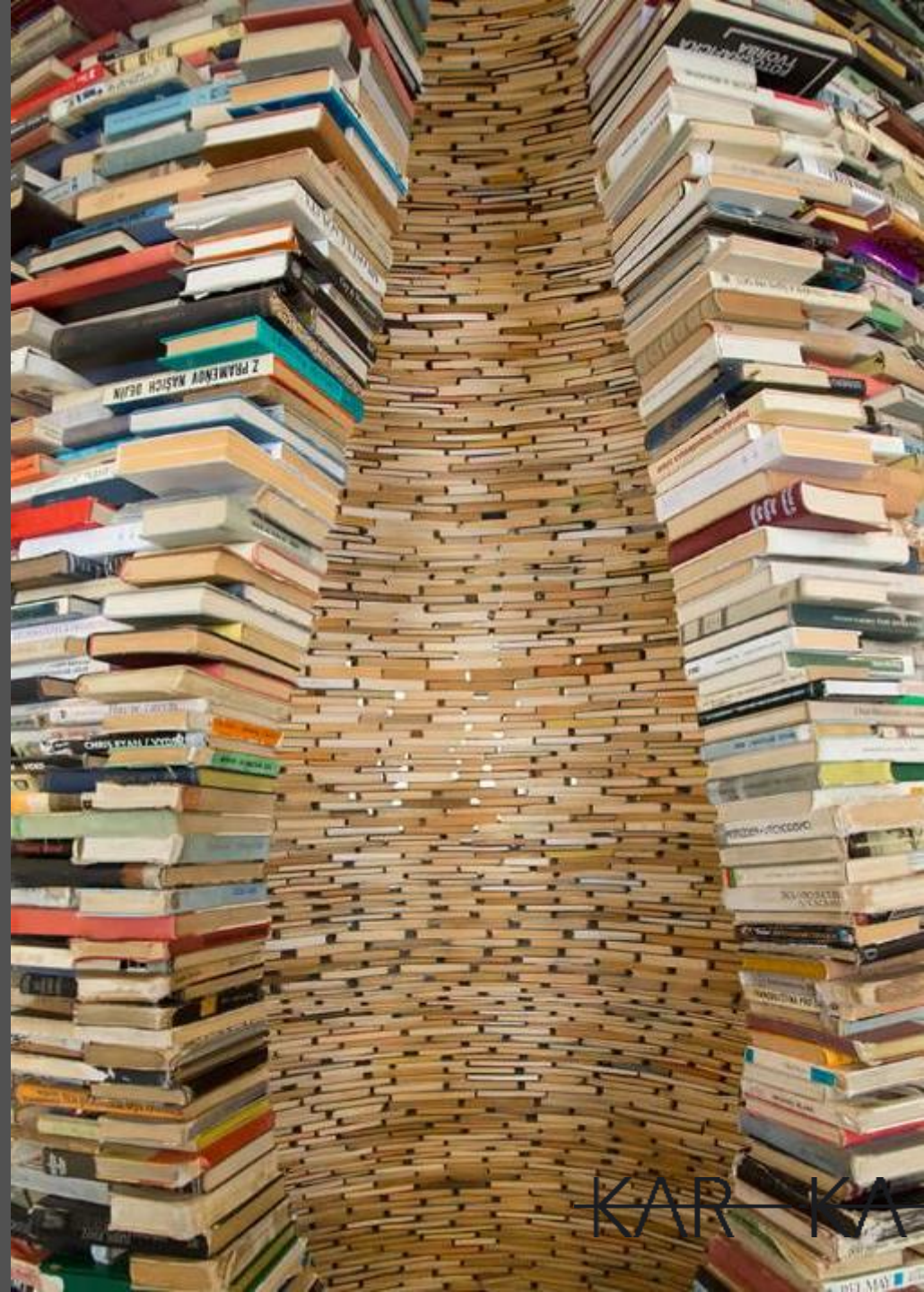


Gdje  
nabavljate  
knjige koje  
čitate?





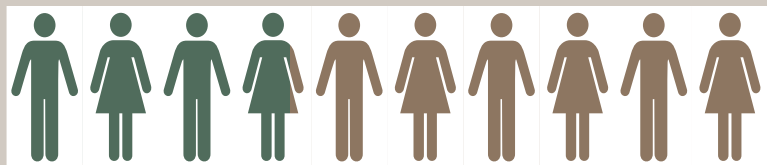
Najveći postotak  
čitatelja pročitane  
knjige ili kupuje  
(40%) ili posuđuje  
u knjižnici (37%).



# GDJE SE NABAVLJAJU PROČITANE KNJIGE?



40% KUPOVINA



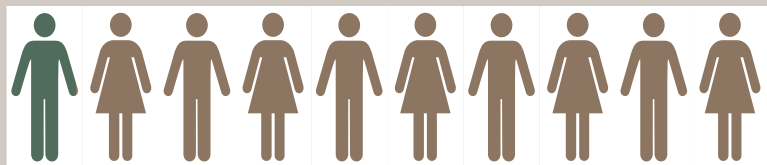
37% POSUDBA U  
KNJIŽNICI



34% POSUDBA OD  
PRIJATELJA



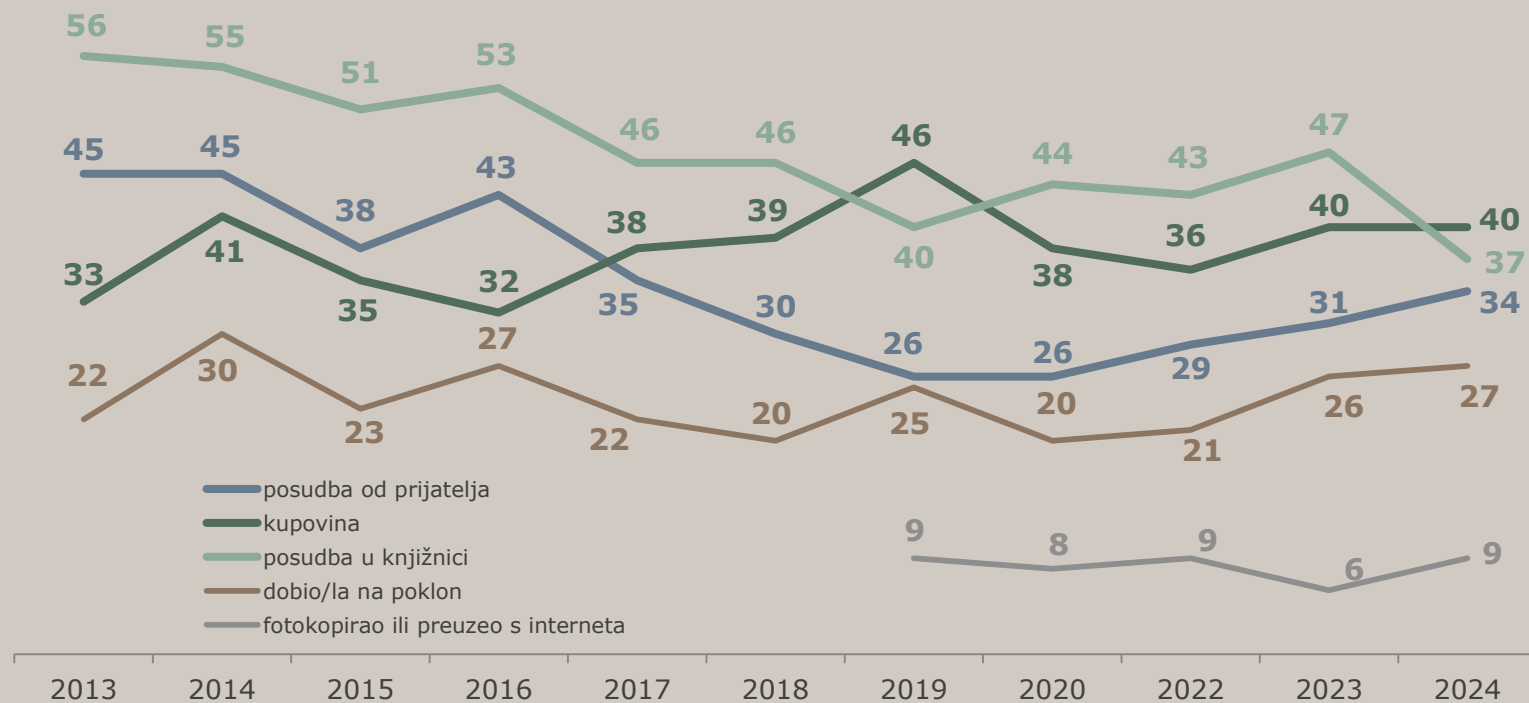
27% DOBIO/LA SAM JE  
NA POKLON



9% FOTOKOPIRAO/LA ILI  
PREUZEO/LA S INTERNETA

Tri najčešća načina nabave knjiga su i dalje posudba u knjižnici (37%), kupovina (40%) i posudba od prijatelja (34%). Međutim, postoje razlike među čitateljima s obzirom na način nabavljanja knjiga: knjige **češće posuđuju u knjižnici** najmlađi (16 – 25 g.: 55%), a oni ujedno i češće **knjige kopiraju** ili preuzimaju s interneta (18%). Knjigu **od prijatelja češće posuđuju** osobe iz Slavonije (46%) ili Dalmacije (44%) ili one koje žive na selu (42%). S druge strane, češće je **kupuju** osobe u dobi 26 – 45 godina, visokoobrazovane osobe (51%) i osobe s visokim primanjima (59%). Knjigu na **poklon** najčešće dobivaju oni najstariji (65+) – njih 39%.

# GDJE SE NABAVLJAJU PROČITANE KNJIGE?



I dalje se knjige najčešće kupuju i posuđuju, bilo u knjižnici, bilo od prijatelja. Međutim, ove godine uočava se manji broj čitatelja, u odnosu na lani, koji knjige nabavljaju u knjižnici. Broj onih koji pročitane knjige kupuju, ostao je nepromijenjen: 40%.



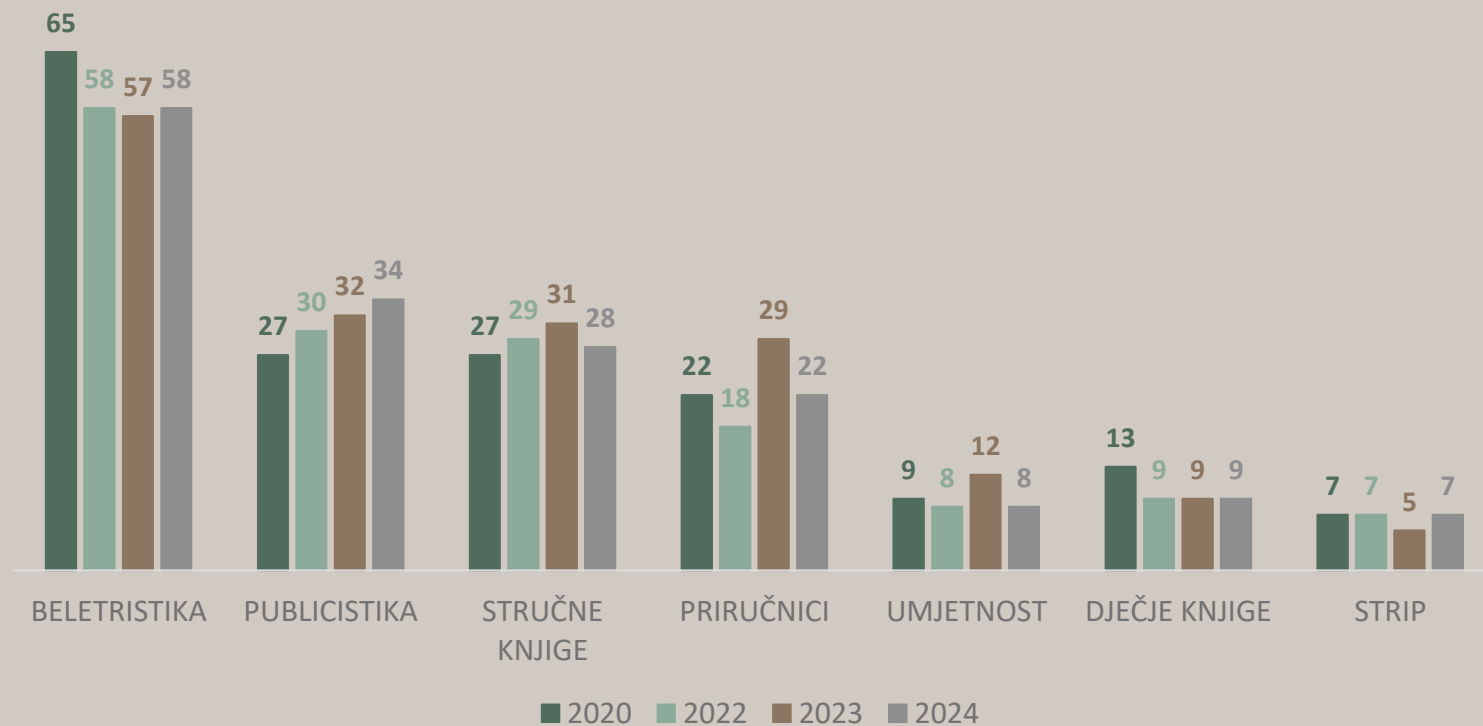
# Što sve čitajte, koje vrste knjiga?

Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 378).





# KOJE VRSTE KNJIGA SE NAJVIŠE ČITAJU?



Iako se beletristika čita manje nego prije četiri godine, još uvijek je najčitanija vrsta knjiga (58%). Na drugom mjestu je publicistika, kod koje se uočava lagani trend rasta čitanosti (2020: 27%; 2024: 34%), slijede stručne knjige (28%) i priručnici (22%), dok strip, dječje knjige i knjige o umjetnosti čita svega oko 8% populacije.

**Beletristiku** u većoj mjeri čitaju žene (68%), a muškarci **publicistiku** (50%). Publicistika je zanimljivija i onima starijima od 56 godina. Moglo bi se reći da svaka dobna skupina češće od ostalih čita neku vrstu knjiga: pa tako oni najmlađi češće čitaju strip (17%), oni u dobi 36 – 45g. stručne knjige (36%), a nešto starije (46 – 55g.) više od ostalih zanimaju priručnici (29%) i knjige o umjetnosti (17%).

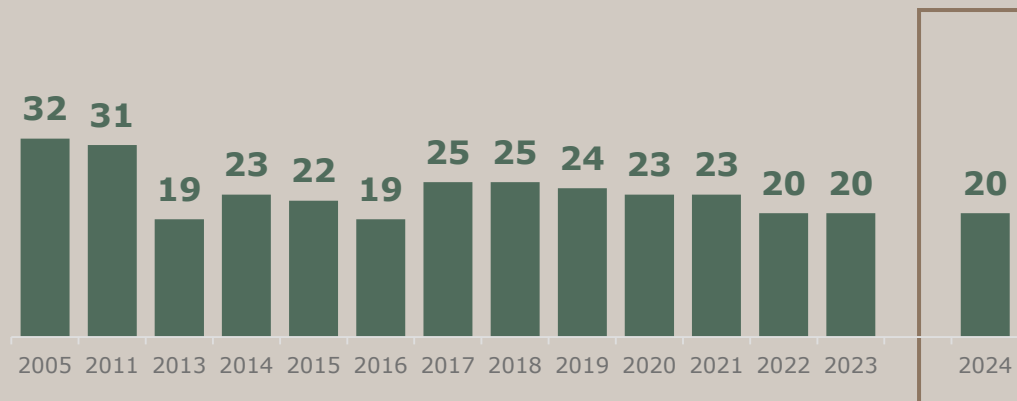
Jeste li u  
posljednja  
tri mjeseca  
**KUPILI**  
knjigu?

Pitanje „Koliko ste knjiga Vi osobno u posljednja tri mjeseca kupili za sebe ili druge?“ (n = 1000).



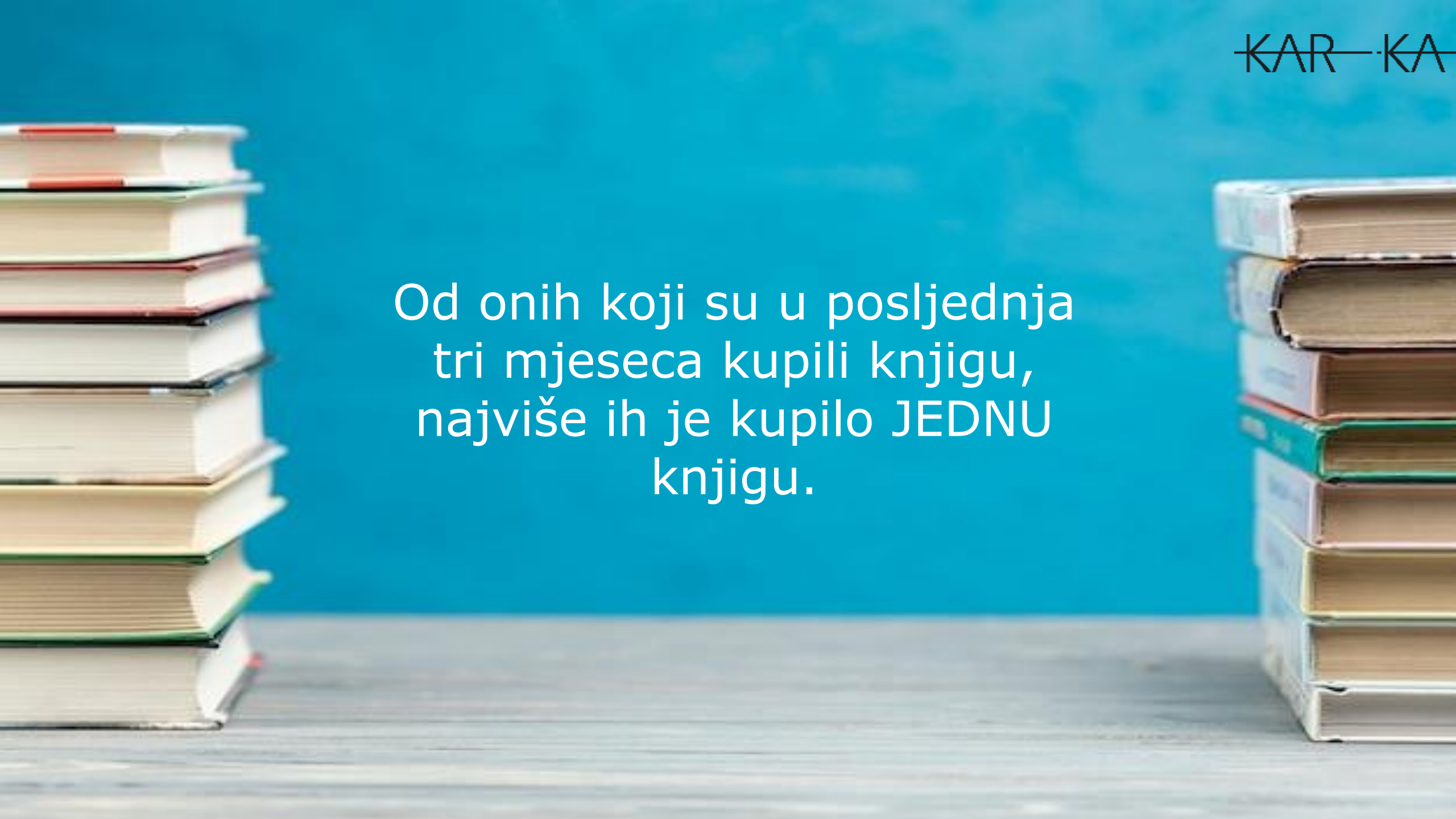
KAR-KA

# KUPILI BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJA TRI MJESECA:



%

Svaki peti građanin kupio je barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca (20%). Broj osoba koje kupuju knjige nepromijenjen je posljednje tri godine, dok se stagnacija u kupovini knjiga primjećuje posljednjih pet godina.

The image features two stacks of books on a light-colored wooden surface. The stack on the left is taller, with approximately 10 books visible, showing various colored spines. The stack on the right is shorter, with about 6 books visible. The background is a solid, vibrant blue. In the center, white text is overlaid on the blue background.

Od onih koji su u posljednja  
tri mjeseca kupili knjigu,  
najviše ih je kupilo JEDNU  
knjigu.



# ČEŠĆE OD PROSJEKA KUPUJU:

Osobe u dobi 26 –  
45 godina



**30%**  
(+10 p.b.)

Visokoobrazovane osobe



**38%**  
(+18 p.b.)

Osobe čiji su prihodi  
kućanstva iznad  
2.200 eura



**37%**  
(+17 p.b.)

Osobe koje žive na ovom  
području

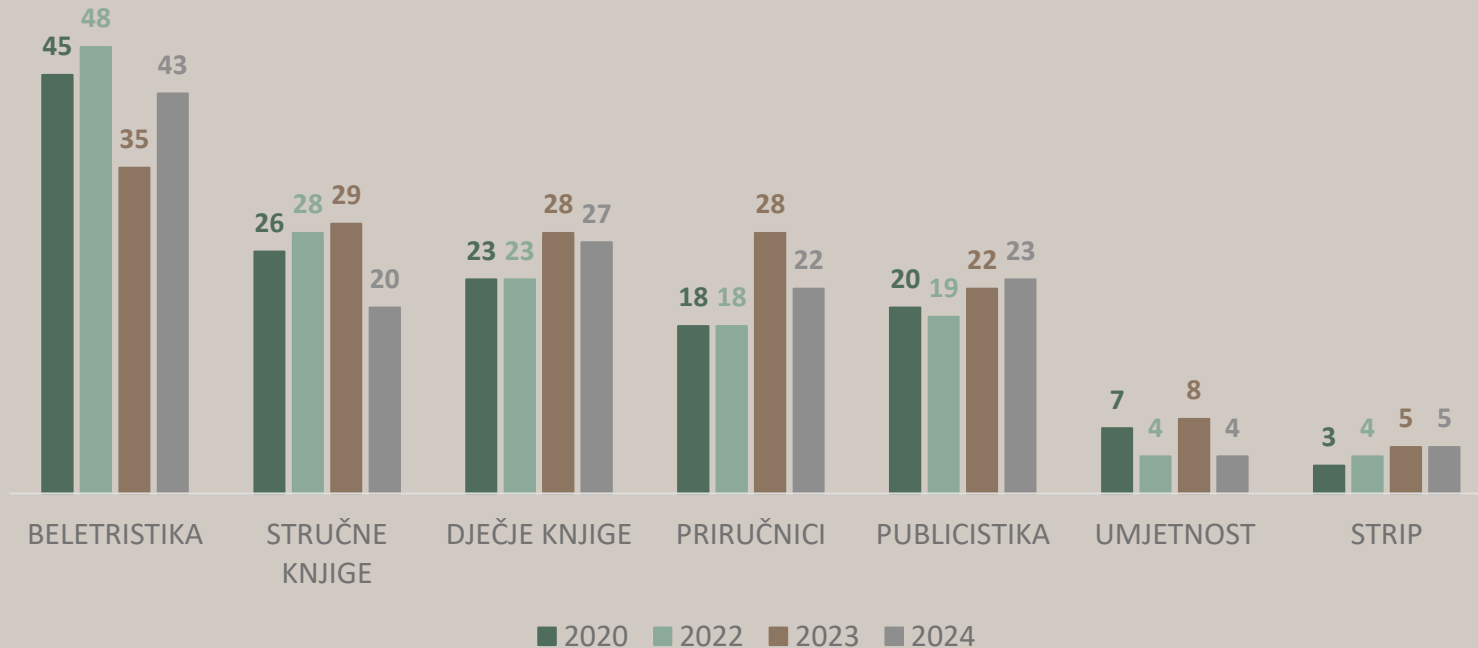


**31%**  
(+11 p.b.)

OSOBA KOJA ČEŠĆE OD  
PROSJEKA KUPUJE  
KNJIGE JE:

visokoobrazovana osoba u  
dobi 26 – 45 godina koja  
živi u Istri i Primorju te u  
kućanstvu s višim  
primanjima.

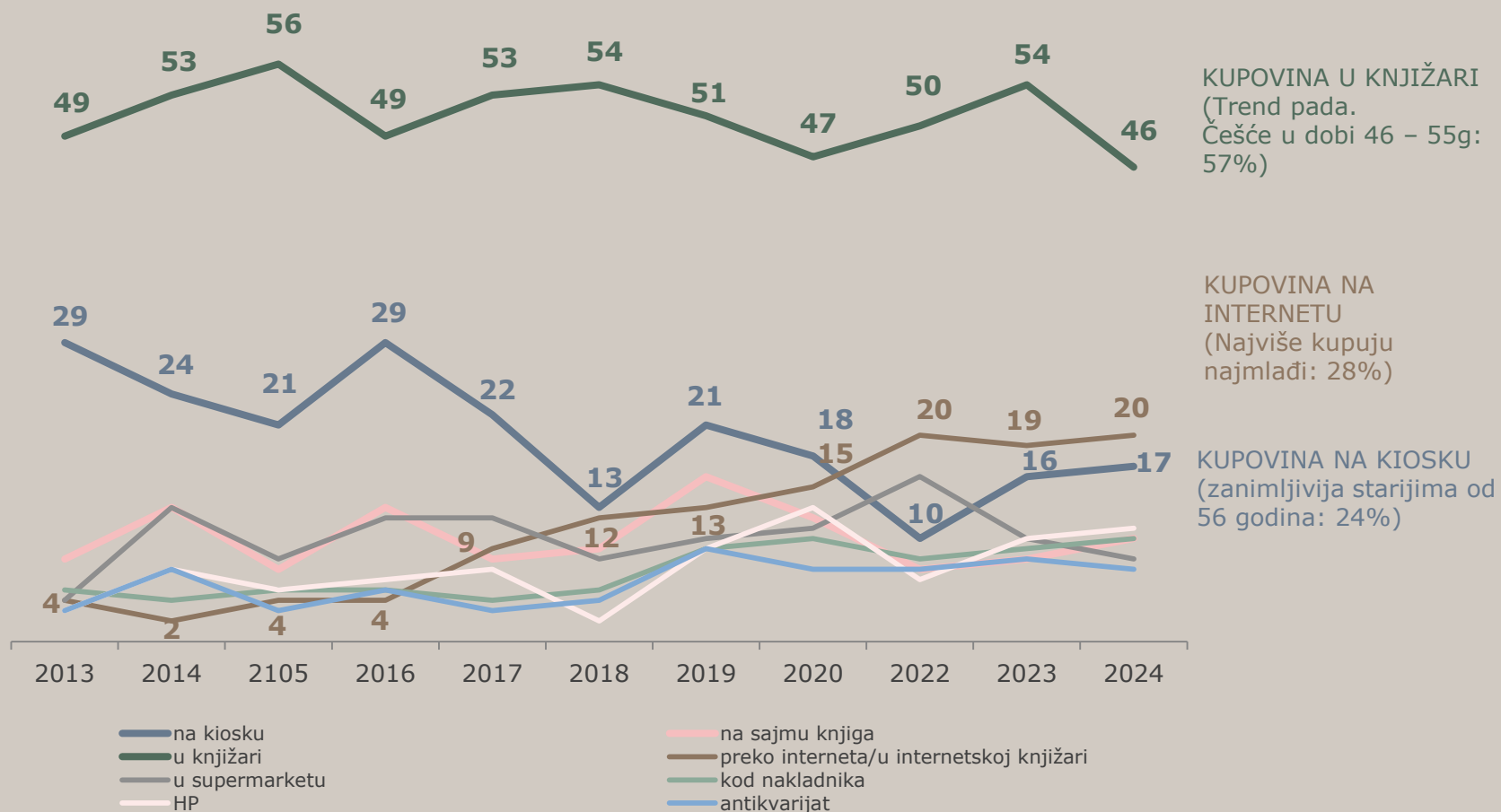
# NAJČEŠĆA VRSTA KUPLJENIH KNJIGA:



U najvećoj se mjeri i čita i kupuje beletristika. Od preostalih vrsta knjiga, najviše se kupuju dječje knjige (27%), zatim publicistika (23%), priručnici (22%) te stručne knjige (20%).

Ako kupovinu knjiga promatramo kroz posljednje četiri godine, možemo vidjeti da se sve vrijeme publicistika podjednako kupuje; stručne knjige i priručnici pokazuju ove godine pad u prodaji, dok je kupovina dječjih knjiga stabilna zadnje dvije godine i kreće se oko 27%.

# GDJE SE KNJIGE KUPUJU?



Knjižara je i dalje prvo mjesto za kupovinu knjiga (46%). U odnosu na prošlu godinu, primijećen je trend pada. Kupovina na internetu ista je posljednje tri godine (20%), a najviše je preferiraju najmlađi (28%). Na kiosku kupuje 17% populacije Republike Hrvatske, češće stariji od 56 godina.

Koji je glavni  
razlog zbog  
kojeg u  
posljednja tri  
mjeseca niste  
kupili knjigu?

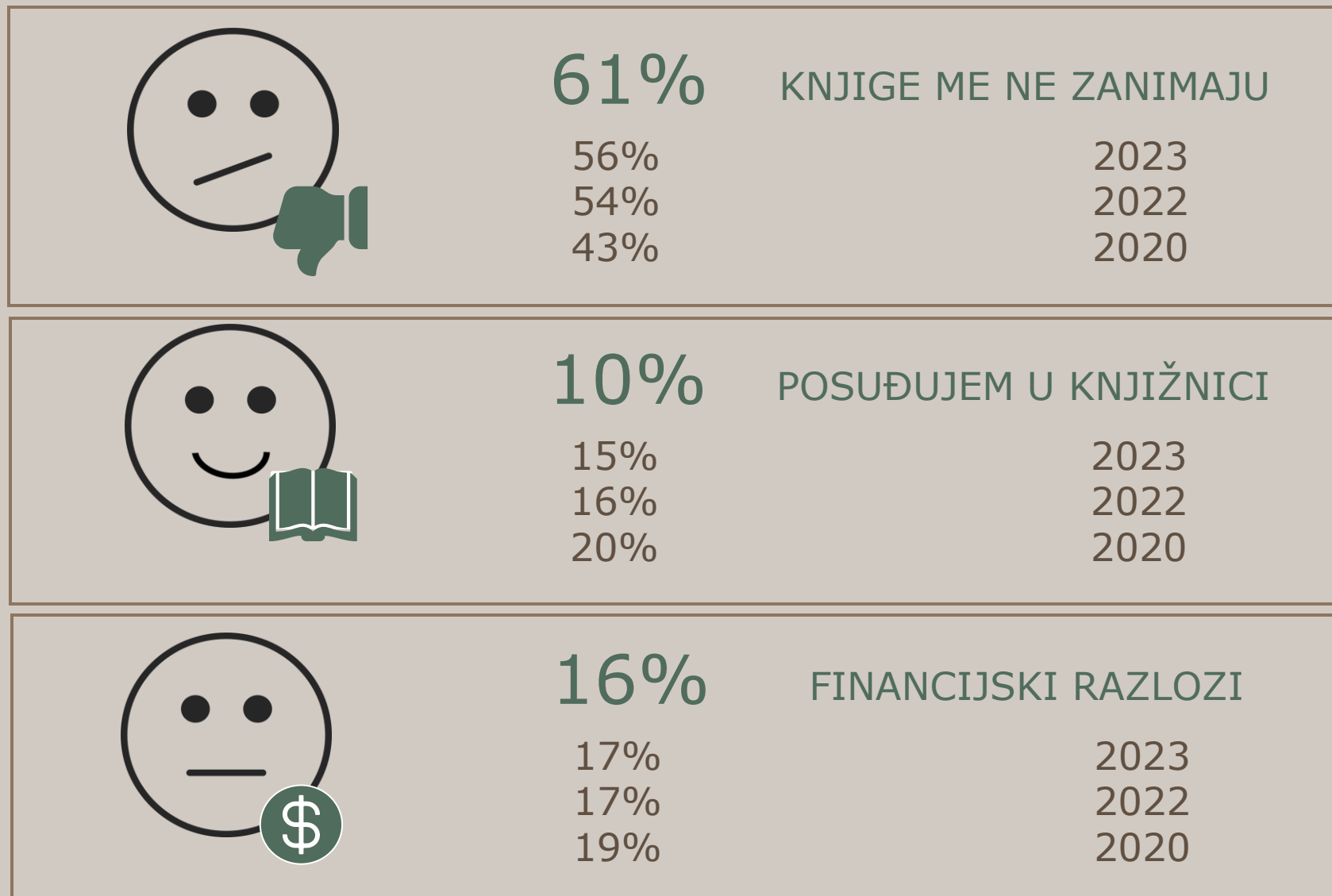
Pitanje je postavljeno onima koji u posljednja tri mjeseca NISU kupili knjigu (n = 796).



KAR-KA



# RAZLOZI NEKUPOVANJA KNJIGA:



Knjige se i dalje najviše ne kupuju zbog nedostatka interesa (61%). Posljednjih nekoliko godina sve više raste broj onih koji knjige ne kupuju jer ih ne zanimaju (2020: 43%; 2024: 61%). Ovaj razlog se češće javlja među muškarcima (71%) i najmlađima (16 – 35. g.: 66%).

Visokoobrazovani češće od ostalih ne kupuju knjige jer ih posuđuju u knjižnicama (20%), a oni s najnižim primanjima ne kupuju ih iz financijskih razloga (27%).

# Čitate li na internetu, i ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1000).



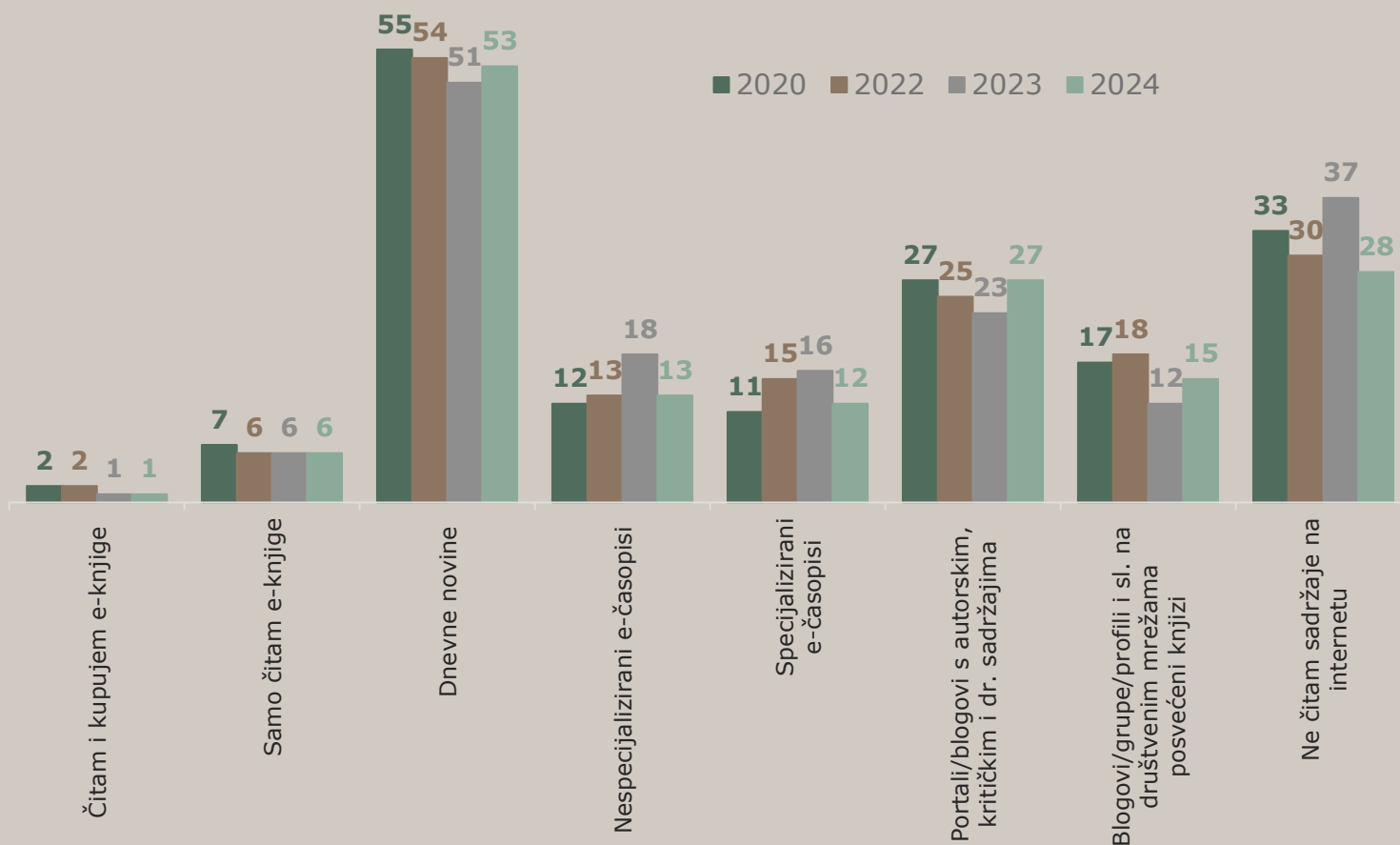
KAR-KA

Sadržaje na internetu čita  
72% populacije.

Najviše čitaju  
visokoobrazovane osobe  
(89%) u dobi 16 – 45 godina  
(85% – 92%) koje žive u  
Zagrebu i okolici (86%) u  
kućanstvima s primanjima  
višim od 2.200 eura  
mjesečno (92%).



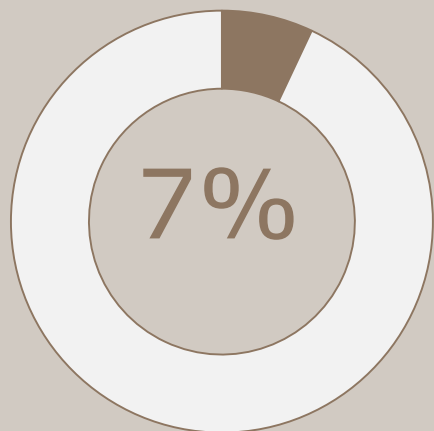
# KOJI SE SADRŽAJ ČITA NA INTERNETU?



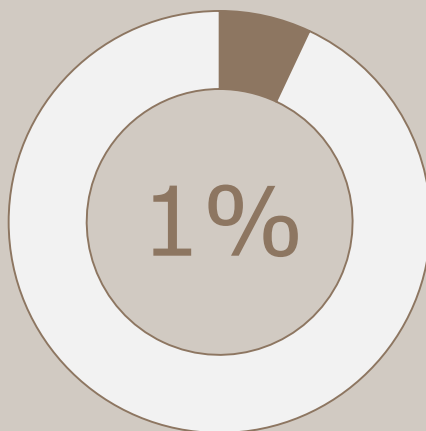
Od svih sadržaja na internetu, prednost i dalje imaju dnevne novine (53%), koje u najvećoj mjeri čitaju osobe u dobi 26 – 55 godina (65% – 67%). Portali/blogovi s autorskim i kritičkim sadržajem zanimljivi su 27% populacije, a u većoj ih mjeri čitaju visokoobrazovani (38%). Osim njih, visokoobrazovani više čitaju i specijalizirane e-časopise (25%). Blogove i grupe na društvenim mrežama koje su posvećene knjizi prati 15% populacije (konzumacija ovih sadržaja pada s porastom dobi: najmlađi – 29%; stariji od 65 godina – 2%).

# E-KNJIGE

E-knjige  
ČITA 7% populacije RH



E-knjige  
KUPUJE 1% populacije RH



Elektronička izdanja knjiga češće čitaju osobe u dobi 16 – 25 godina (17%) te visokoobrazovani (10%).





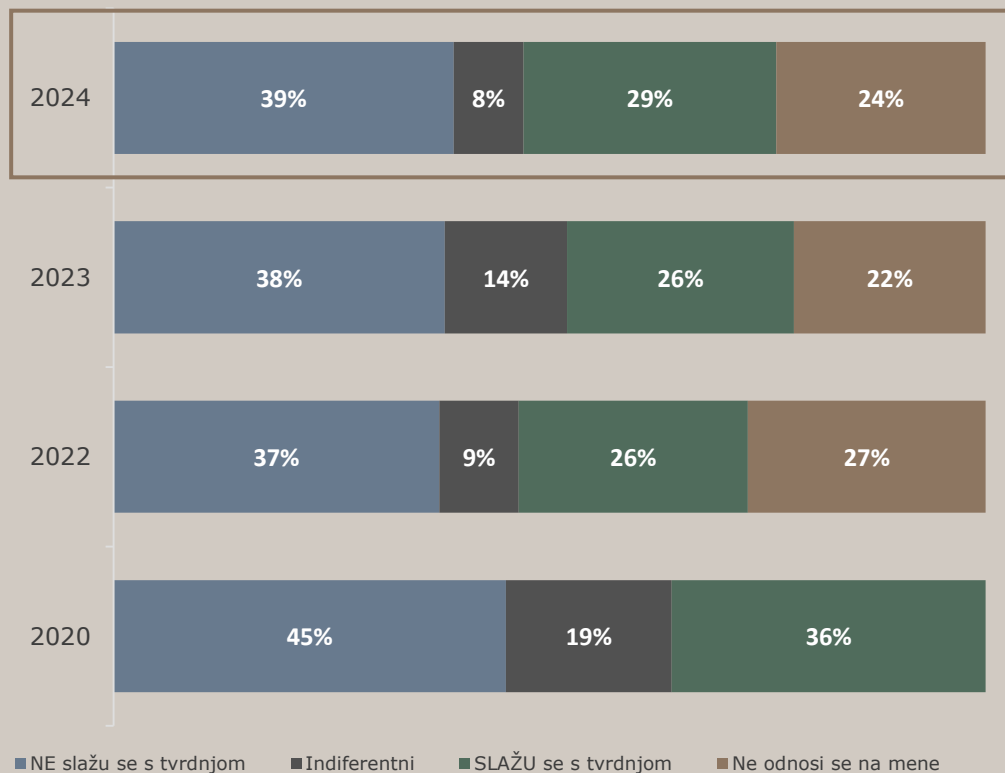
- stavovi o čitanju knjiga
- posjećivanje knjiških manifestacija
- knjižnice

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali 1 – 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.



# KNJIGE I INTERNET

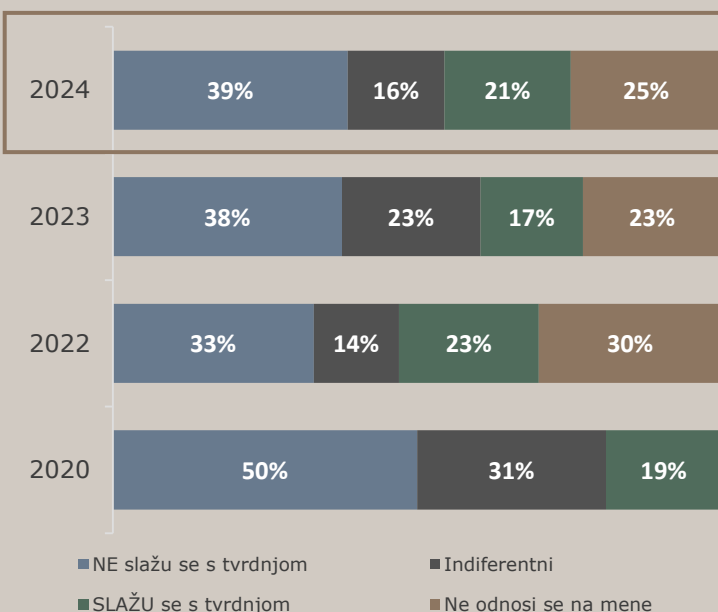
SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan na internetu i/ili ostalim medijima, nemam vremena za čitanje knjiga.



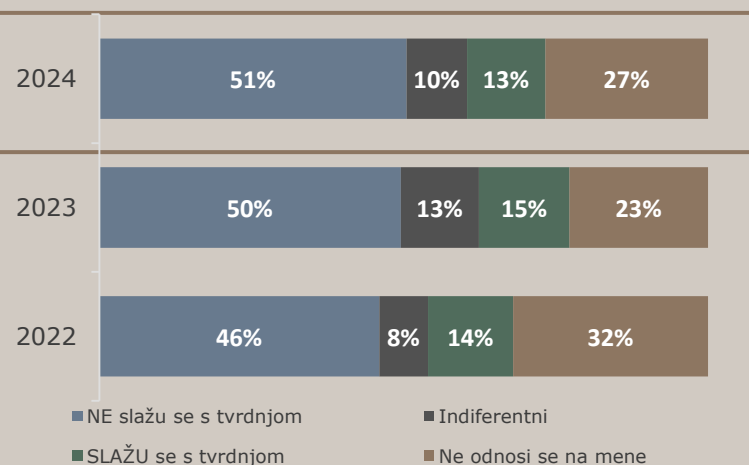
I dalje prevladava mišljenje da konzumacija sadržaja na internetu i ostalim medijima ne oduzima vrijeme za čitanje knjiga.

# KNJIGE I INTERNET

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Knjigu je najbolje i najučinkovitije naručiti preko interneta/internetske knjižare.

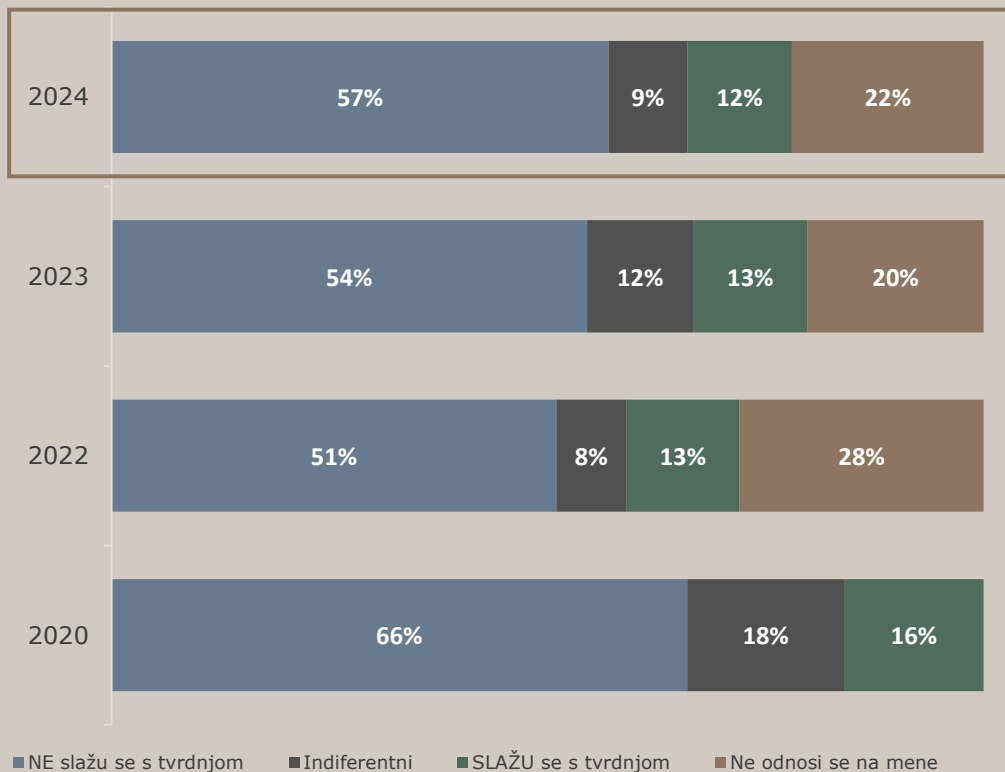


SLAGANJE S TVRDNJOM:  
*Online* akcije (npr. *Knjiga svima i svuda*) potiču me na *online* kupovinu knjiga



Svaki peti građanin RH (21%) smatra da je internet najbolji i najučinkovitiji način kupovine knjiga. Navedeni stav izraženiji je kod visokoobrazovanih (34%) te kod onih s višim primanjima (38%). Isto tako, s porastom dobi pada udio onih koji internet smatraju najboljim načinom kupovanja knjiga (16 – 25g.: 36%; 65+: 7%). *Online* akcije predstavljaju poticaj za kupovinu knjiga za 13% populacije. Veći poticaj *online* akcija na kupovinu knjige uočavaju visokoobrazovani (21%), boljeg financijskog stanja (20%) te oni najmlađi (16 – 25g.: 21%).

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Kad čujem za dobru knjigu, važno mi je da je što prije nabavim, bez  
obzira na cijenu i mjesto kupnje.



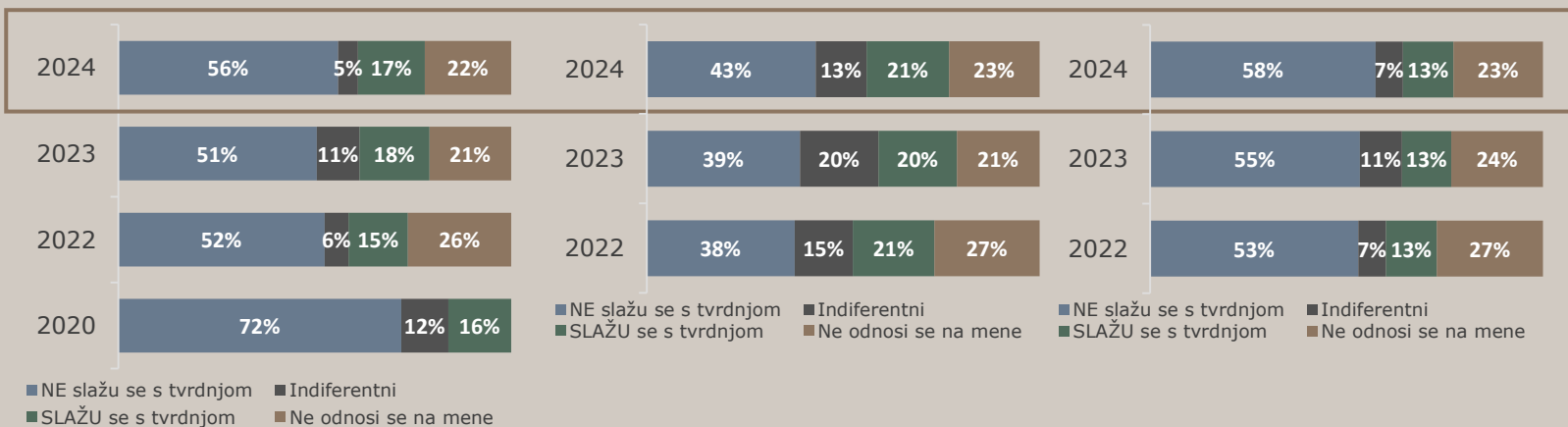
Interes za kupovinom dobre knjige bez obzira na njezinu cijenu i mjesto kupovine je nepromijenjen – postoji kod 12% populacije. Takav stav češće od ostalih dijele osobe u dobi 26 – 45 godina (17%) te visokoobrazovani (25%) i oni s boljom financijskom situacijom (23%).

# MANIFESTACIJE POSVEĆENE KNJIGAMA

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Barem jednom godišnje  
posjećujem promociju knjige.

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Manifestacije poticanja  
čitanja  
(npr. *Noć knjige*, *Mjesec  
hrvatske knjige* i sl.)  
motiviraju me i potiču na  
čitanje knjiga.

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Koristim svaku priliku za  
posjećivanje festivala i  
sajmova knjiga (npr.  
*Interliber*, *Mediterranski  
festival knjige*, *Sa(n)jam  
knjige u Istri*, *Festival  
svjetske književnosti* i dr.)

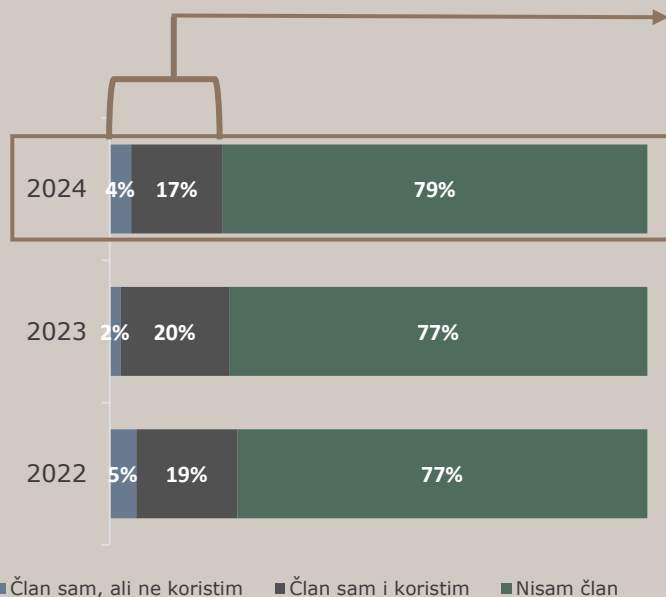


Posjećenost promocija knjiga te različitih festivala i sajmova ostala je nepromijenjena u odnosu na prošlu godinu: barem jednom godišnje promociju knjige posjeti 17% populacije, dok 13% koristi svaku priliku za posjećivanje festivala i sajmova knjiga. Različite knjiške manifestacije motiviraju isti broj ljudi na čitanje knjiga kao i lani: 21%. Posjećivanje promocija ili festivala i sajmova knjiga učestalije je kod visokoobrazovanih osoba s višim primanjima koje žive u Zagrebu i Istri.

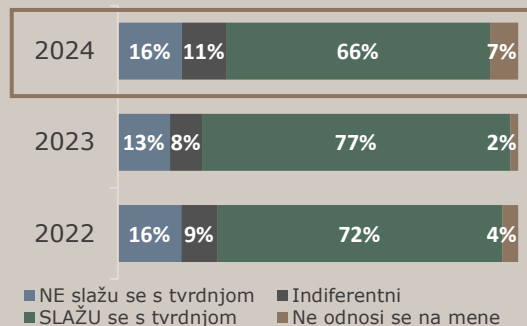


# KNJIŽNICE

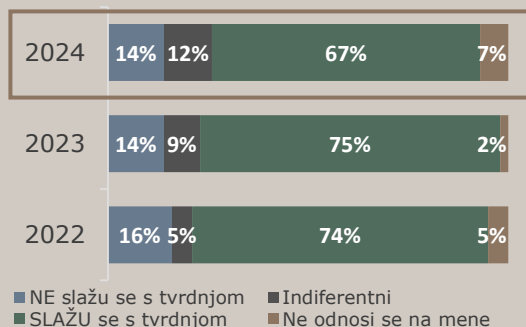
## ČLANSTVO U KNJIŽNICI:



## SLAGANJE S TVRDNJOM: Posudba knjiga u knjižnici zadovoljava sve moje potrebe za čitanjem knjiga.



## SLAGANJE S TVRDNJOM: Knjižnice uglavnom imaju sve naslove koji me zanimaju.

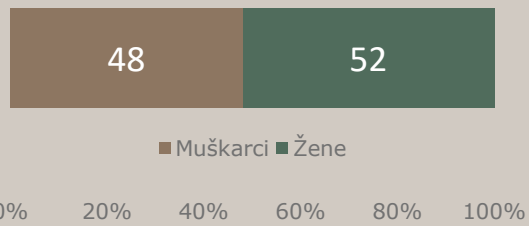


U odnosu na lani, nešto manji postotak članova knjižnica (66% / 67%) smatra da one zadovoljavaju sve njihove potrebe za čitanjem knjiga te da imaju sve naslove koji ih zanimaju.

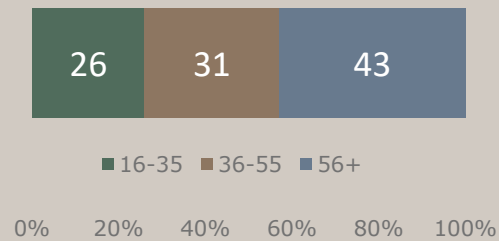
# STRUKTURA UZORKA

# STRUKTURA UZORKA

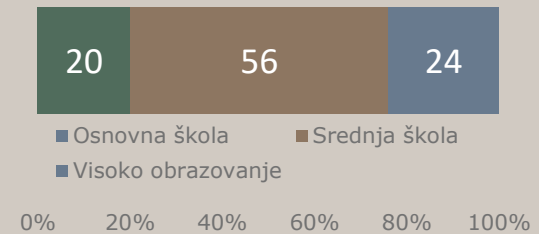
## SPOL:



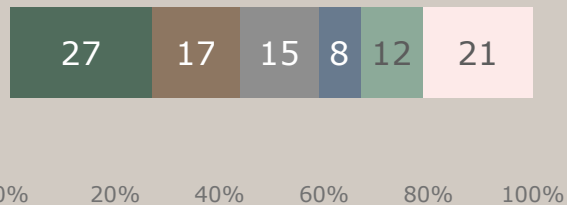
## DOB:



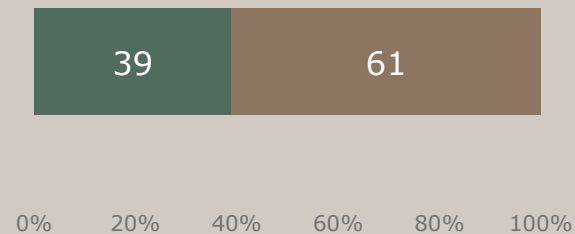
## OBRAZOVANJE:



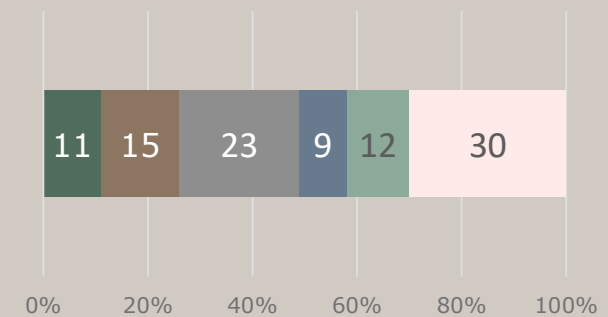
## REGIJA:



## TIP NASELJA:



## PRIMANJA KUĆANSTVA:



■ Zagreb i okolica  
■ Slavonija  
■ Istra, Primorje i Gorski Kotar  
■ Sjeverna Hrvatska  
■ Lika i Banovina  
■ Dalmacija

■ Selo  
■ Grad

■ do 450 eur  
■ 451-850 eur  
■ 851-1600 eur  
■ 1601-2200 eur  
■ više od 2200 eur  
■ ne želi odgovoriti

ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ  
PRIPREMILA:  
KARIKA – koja nedostaje d.o.o.



Kontakt:  
Tamara Kraus, prof. psih.  
[tamara.kraus@karika.com.hr](mailto:tamara.kraus@karika.com.hr)

[www.karika.com.hr](http://www.karika.com.hr)