

Istraživanje za:

**ZNK HGK**

i **HGK**



povodom manifestacije **Noć knjige 2022. g.**

**noć  
knjige**

provela: **Kvaka – Ured za kreativnu analizu**



**KVAKA**

Zagreb, travanj 2022.



NOĆ KNJIGE 2022.

„S knjigom ulaziš u novi svijet, naučiš, doživiš, prepoznaš se, relaksiraš, opustiš...“

Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku od **1.000 ispitanika** u razdoblju od 1.3. do 18.3.2022. godine.

Korišten je višeetapni stratificirani uzorak.

Korištena je metodologija osobnog intervjuiranja u kućanstvima (CAPI).

Greška mjerena: na n=1000, maksimalna pogreška mjerena iznosi +/- 3%.

KVAKA



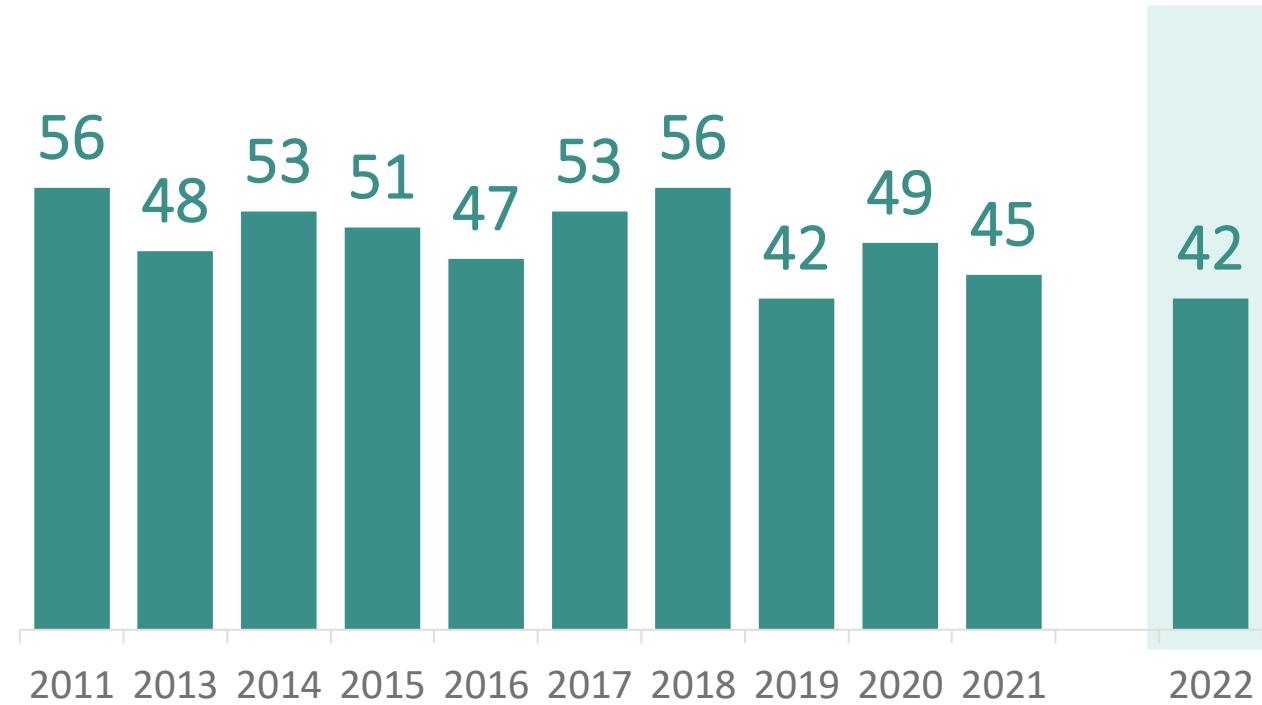
Jeste li u  
proteklih godinu  
dana pročitali  
knjigu?



Pitanje „Jeste li u proteklih godinu dana pročitali knjigu?“ postavili smo svima.

Usporedbom rezultata dobivenih prošlu godinu, uočavamo da se čitanost nije značajnije promijenila, (2021:45%; 2022:42%), međutim, u odnosu na posljednje dvije godine, uočen je trend pada čitanosti (2020:49%; 2022:42%).

(pročitali barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana)



A photograph of a young woman with long, light-colored hair and glasses, wearing a bright red blazer over a white shirt. She is sitting at a desk by a large window, looking down at an open book she is holding. The background shows a blurred view of a city street with buildings and trees. The overall lighting is soft and natural.

Među osobama koje  
čitaju, najviše je  
onih koji  
pročitaju 2 knjige  
godišnje.

KLAKA

Kao i prethodnih godina, vjerojatnost da je osoba s kojom razgovarate pročitala barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana povećava se ako razgovarate sa ženskom osobom (48%), visokoobrazovanom osobom (70%), osobom čiji su prihodi kućanstva iznad 13.000 kuna (61%) ili osobom koja živi u Zagrebu i okolini (52%).

Ženskom  
osobom



48%

(+6 p.b.)

Visoko  
obrazovanom  
osobom



70%

(+28 p.b.)

Osobom čiji  
su prihodi  
kućanstva  
iznad  
13.000 kn



61%

(+19 p.b.)

Osobom koja živi  
na ovom području



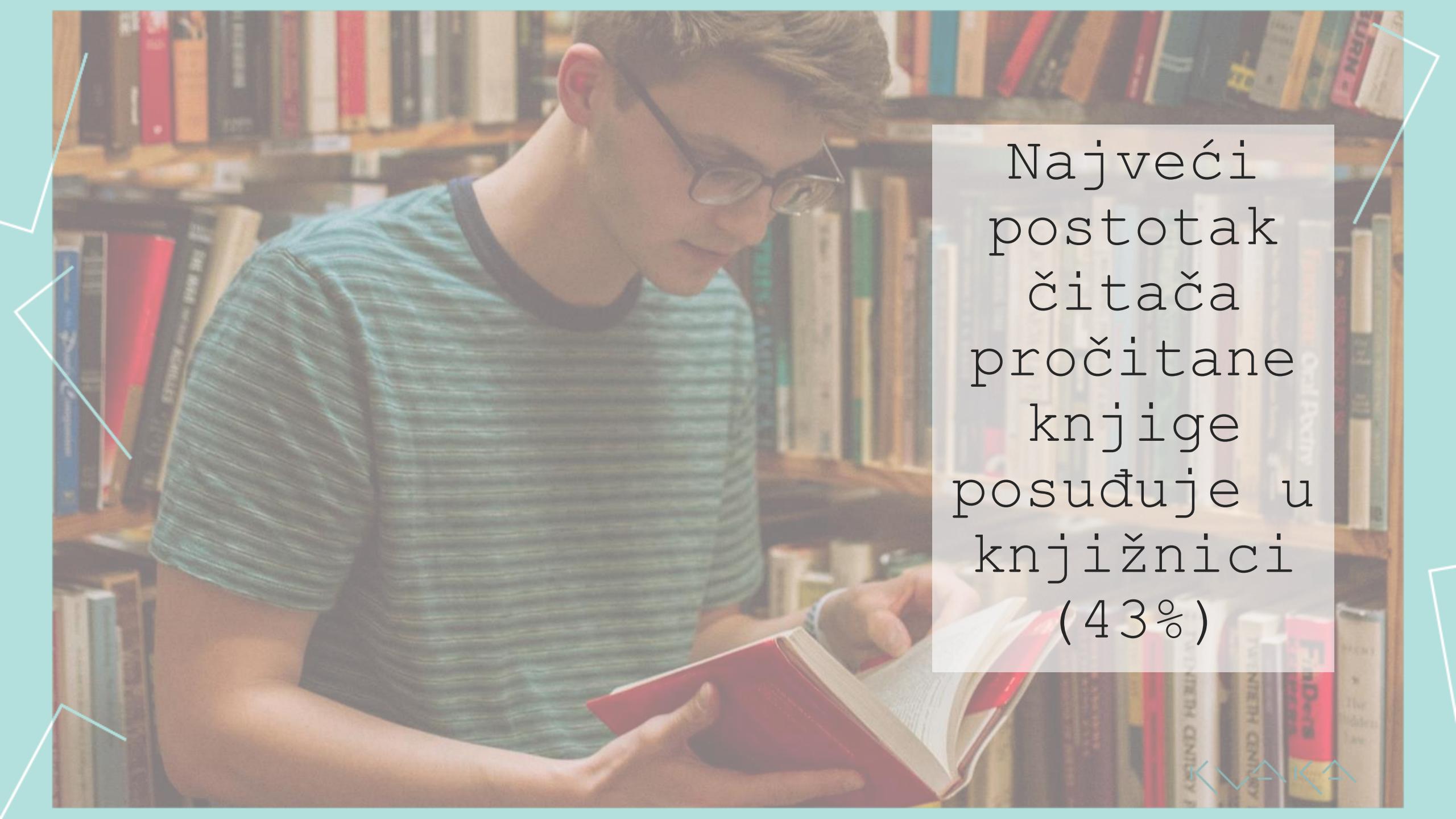
52%

(+10 p.b.)

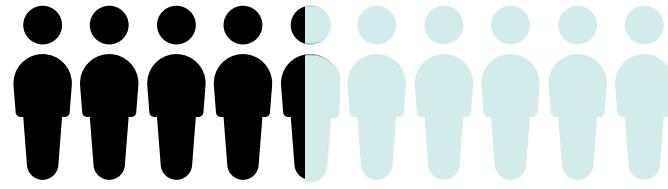


Gdje nabavljate  
knjige koje  
čitate?

Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n=417)

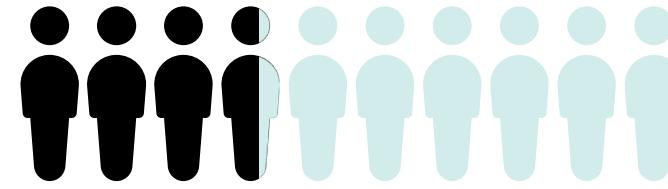
A photograph of a young man with short brown hair and glasses, wearing a green striped t-shirt, sitting at a desk in a library and reading an open book. Behind him are bookshelves filled with books.

Najveći  
postotak  
čitača  
pročitane  
knjige  
posuđuje u  
knjižnici  
(43%)



43%

posudba u knjižnici



36%

kupovina



29%

posudba kod prijatelja



21%

dobio/la sam na poklon

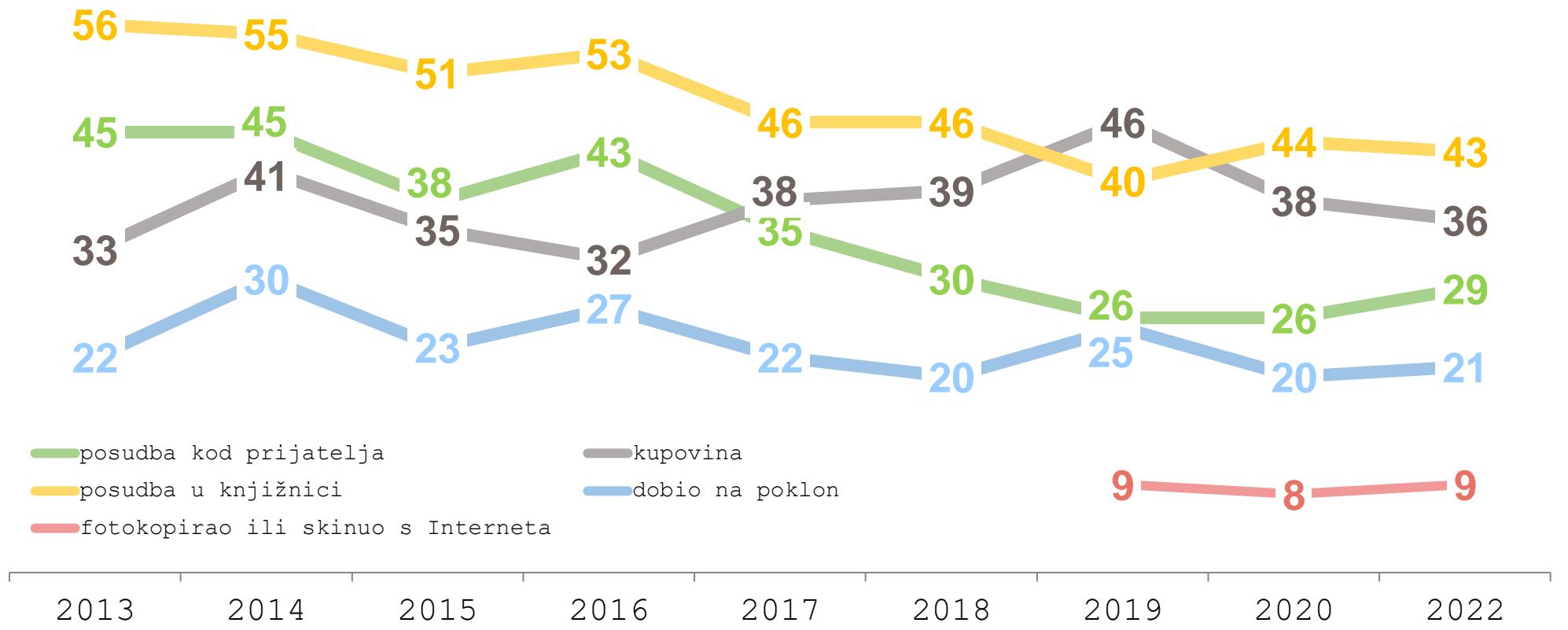


9%

fotokopirao ili skinuo s interneta



Tri najčešća načina nabavke knjiga su i dalje posudba u knjižnici (43%), kupovina (36%) i posudba kod prijatelja (29%).



Što sve čitate –  
koje vrste  
knjiga?

Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n=417)



BELETRISTIKA

65

58

PUBLICISTIKA

30

27

STRUČNE  
KNJIGE

29

27

PRIRUČNICI

22

18

DJEČJE

13

9

UMJETNOST

9

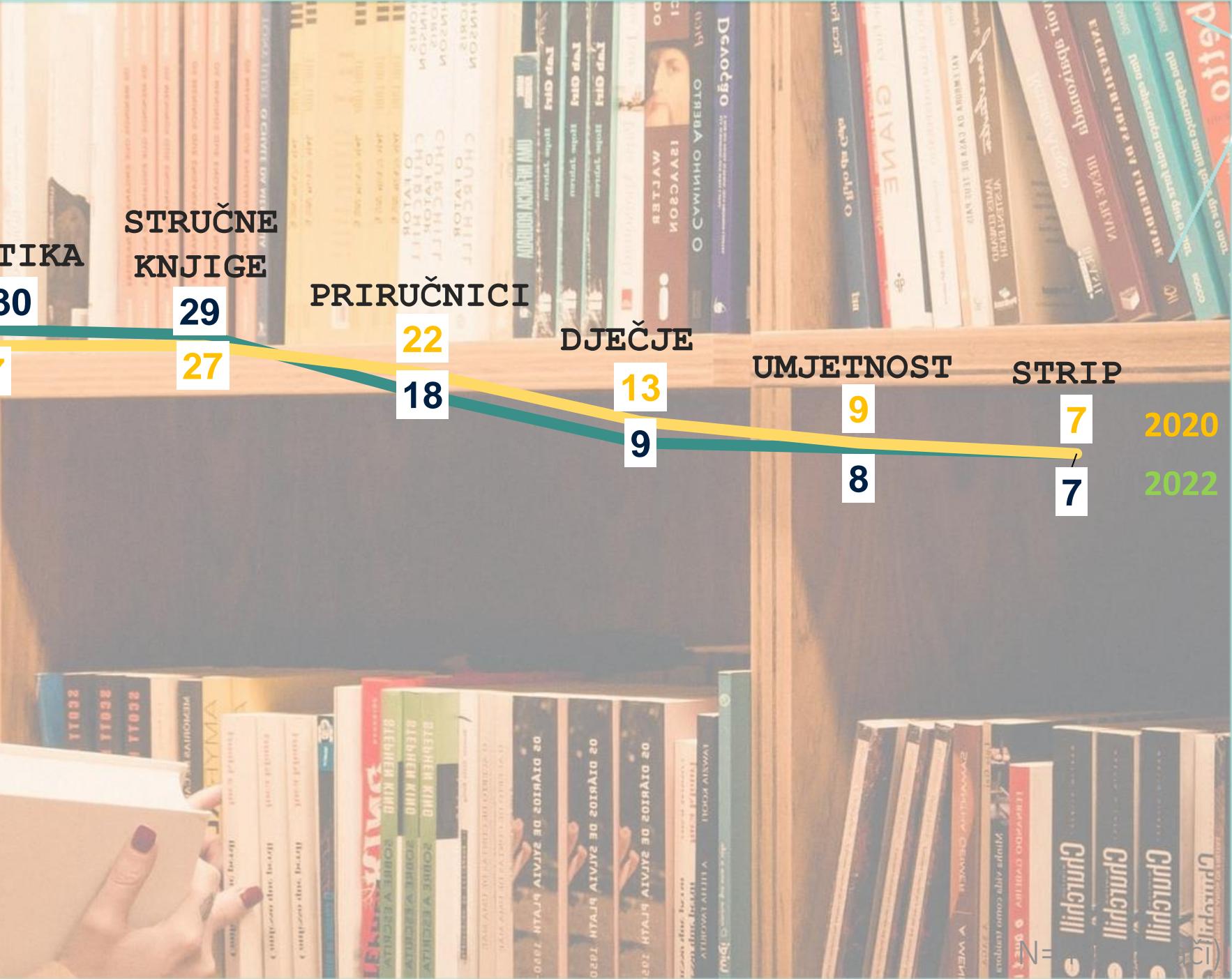
8

STRIP

7

2020

2022

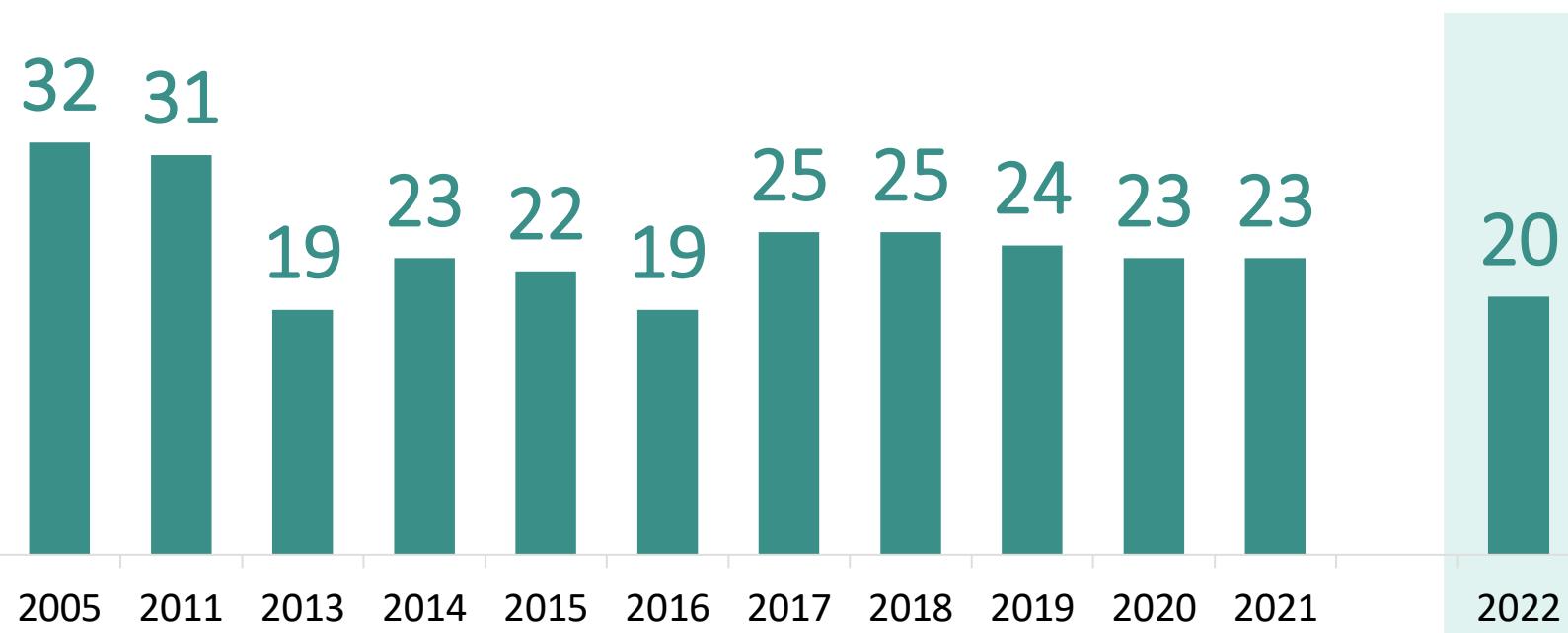


Jeste li u zadnja  
tri mjeseca  
**KUPILI** knjigu?



Pitanje „Koliko ste knjiga vi osobno u posljednja tri mjeseca kupili za sebe ili druge?“

Svaki peti građanin kupio je barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca (20%).



Napomena: razlika od 3% u odnosu na prošlu godinu ulazi u raspon greške mjerjenja (koja na n=1000 iznosi +/-3%) pa se može reći da ne postoji statistički značajna razlika u kupovini knjiga u odnosu na prošlu godinu.



## Češće od prosjeka kupuju...

Visoko obrazovane  
osobe



38 %

(+18 p.p.)

Osobe u dobi  
26-35 godina



32 %

(+12 p.p.)

Osobe čiji su  
prihodi kućanstva  
iznad  
13.000 kn



35 %

(+15 p.p.)



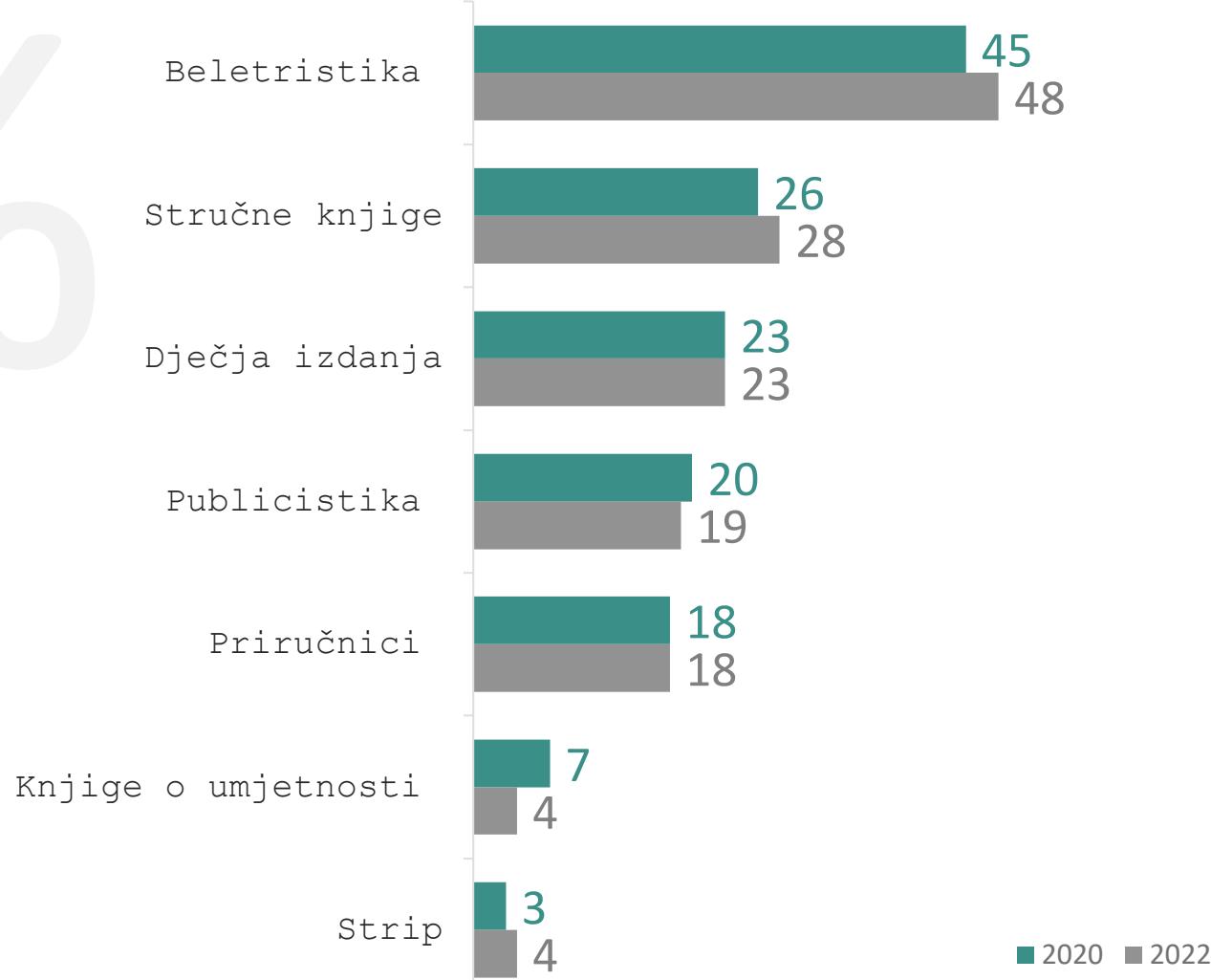
Od onih koji  
su u  
posljednja tri  
mjeseaca kupili  
knjigu,  
najviše ih je  
kupilo 1  
knjigu.



KLAKA

# VRSTE KNJIGA KUPLJENIH U POSLJEDNJA TRI MJESECA

%

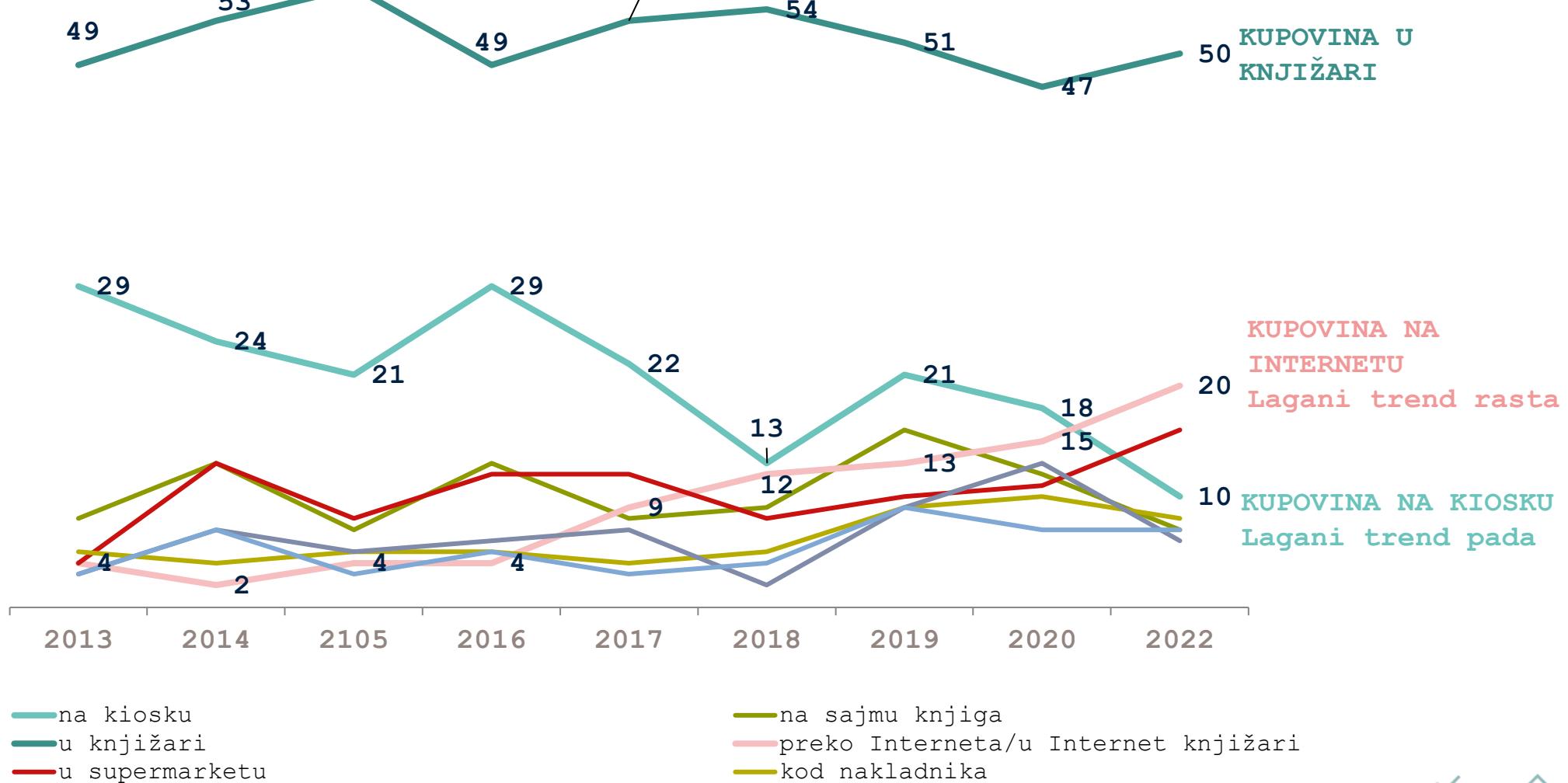


Pitanje je postavljeno osobama koje kupuju knjige (n=197)

■ 2020 ■ 2022



Mjesto kupovanja knjiga – knjižara i dalje broj jedan, postoji trend rasta kupovine ne internetu, te trend pada kupovine na kioscima



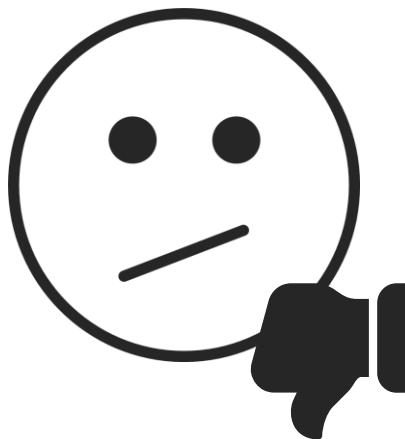
Koji je glavni razlog zbog kojeg u posljednja 3 mjeseca niste kupili knjigu?

Pitanje je postavljeno onima koji proteklih 3 mjeseca NISU kupili knjigu (n=803)



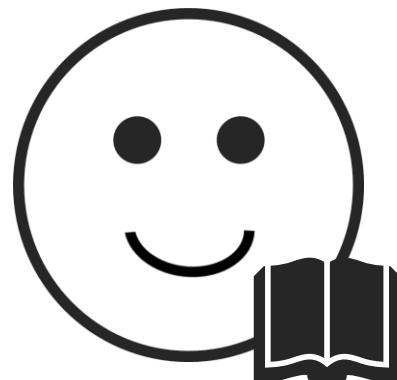
Najčešći razlog ne kupovanja knjiga i dalje je pomanjkanje interesa (54%).

Ovaj razlog se češće javlja među muškarcima (65%), najmlađima (16-25.g. - 61%), te kod onih s najnižim obrazovanjem (završena o.s. - 62%)



Knjige me ne  
zanimaju

2020 - 43%  
**2022 - 54%**



Posuđujem u  
knjižnici

2020 - 20%  
**2022 - 16%**



Financijski  
razlozi

2020 - 19%  
**2022 - 17%**

Čitate li na internetu, i  
ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1.000).



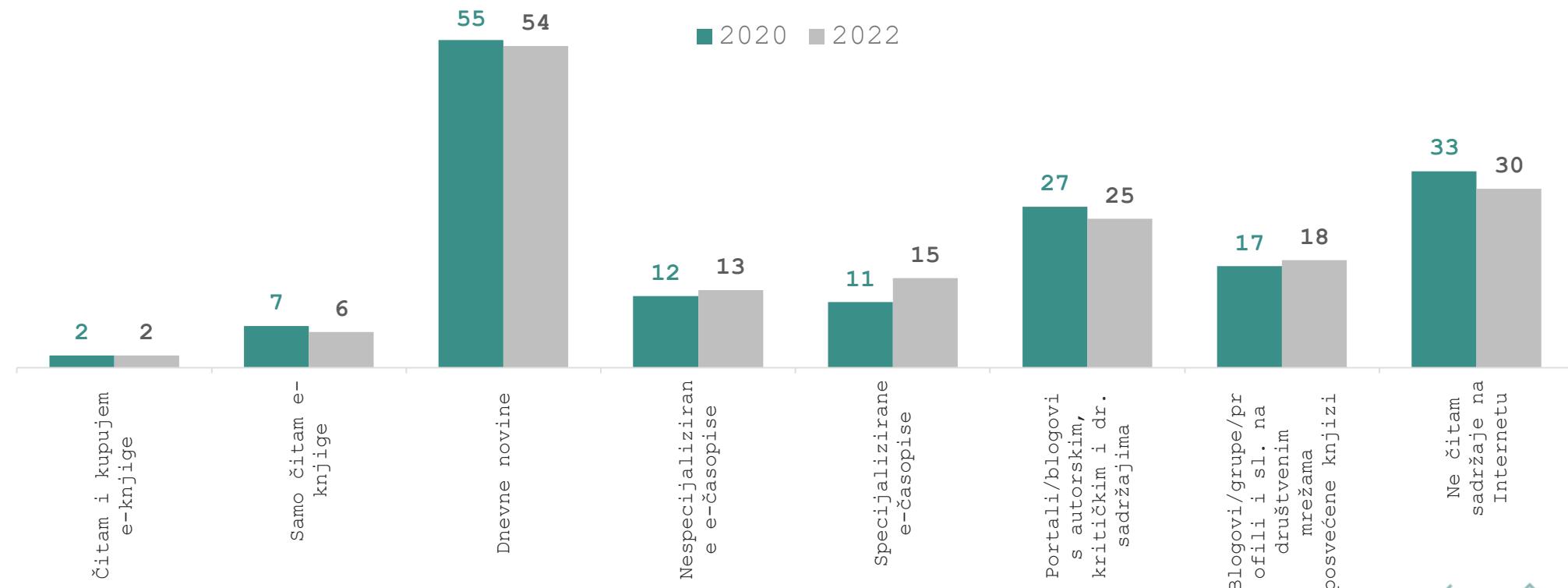


Sadržaje na internetu čita 70% populacije.

Najviše osobe u dobi 26-55 godina (više od 88%, visokog obrazovanja, te s primanjima kućanstva iznad 13.000 kn mjesечно (90%).

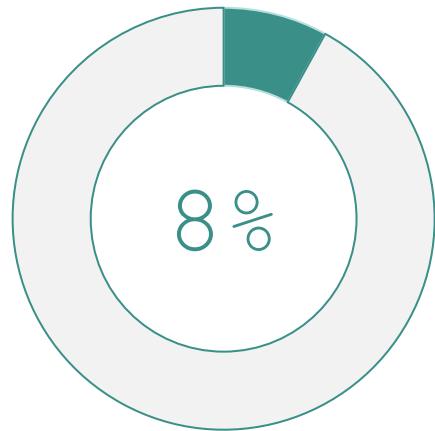
Od svih sadržaja na internetu, i dalje prioritet imaju dnevne novine (54%), slijede portali/blogovi s autorskim i kritičkim sadržajem (25%).

Blogove i grupe na društvenim mrežama koji su posvećeni knjizi prati 18% populacije (konzumacija ovih sadržaja pada s porastom dobi).

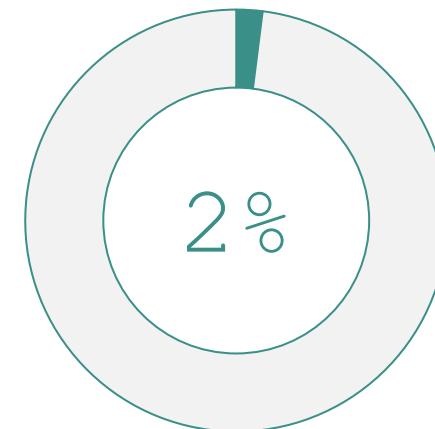


e-knjige

e-knjige  
**čita** 8% ukupne  
populacije RH



e-knjige  
**kupuje** 2% ukupne  
populacije RH



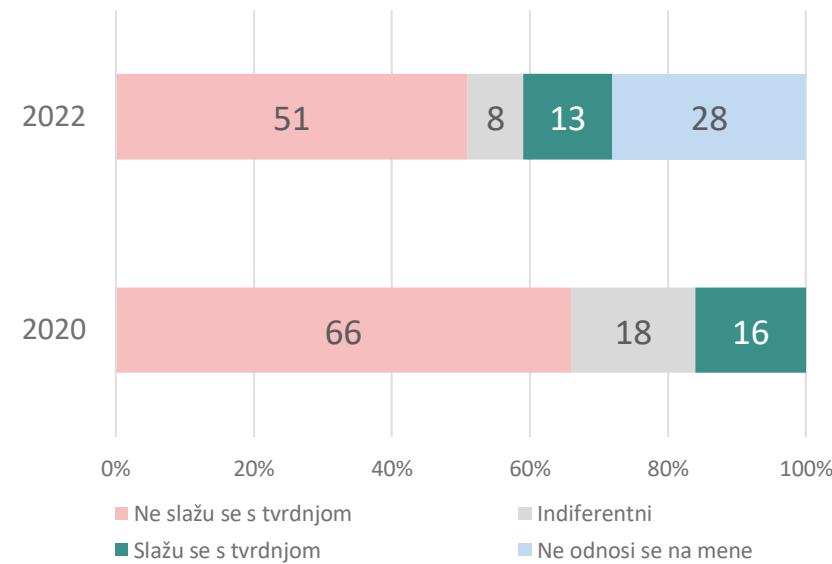
Elektronička izdanja knjiga  
češće čitaju osobe od 16-35  
godina (11%-17%)

Posljednji dio ovog istraživanja bio je rezerviran za stavove o čitanju knjiga, i pitanja ovdje postavljena upućena su svim sudionicima istraživanja – i onima koji čitaju, i onima koji ne čitaju, kako bi se mogla bolje razumjeti pozadina njihova djelovanja.

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali od 1 do 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.

Interes za kupovinom dobre knjige bez obzira na njenu cijenu i mjesto kupovine postoji kod 13% populacije.

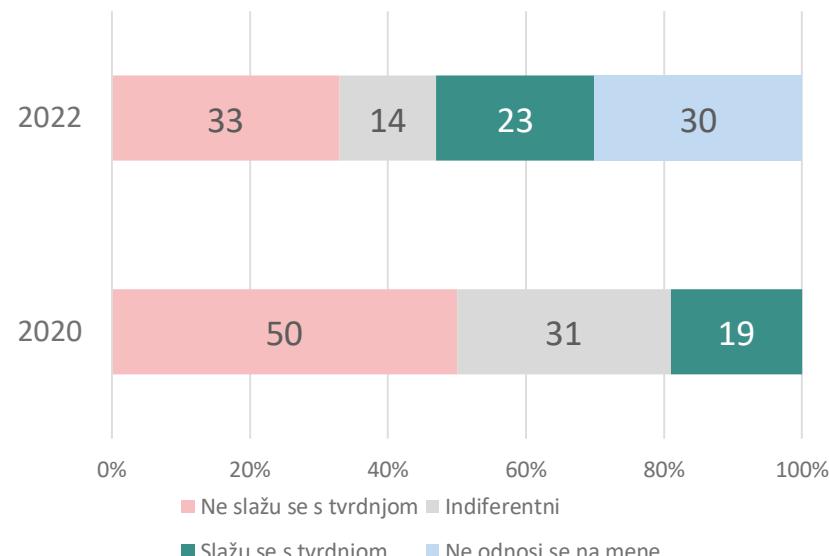
Kad čujem za dobru knjigu važno mi je da ju  
što prije nabavim, bez obzira na cijenu i  
mjesto kupnje.



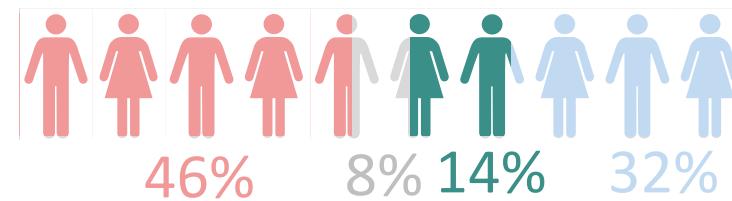
# Knjige i internet

Postoji trend laganog rasta onih kojima je Internet najbolji i najefikasniji način kupovine knjige (2020:19%; 2022:23%). Online akcije predstavljaju poticaj za kupovinu knjiga za 14% populacije.

Knjigu je najbolje i najefikasnije naručiti preko interneta/internetske knjižare.



On line akcije (npr. Knjiga svima i svuda, Interliber svima i svuda i dr.) potiču me na online kupovinu knjiga



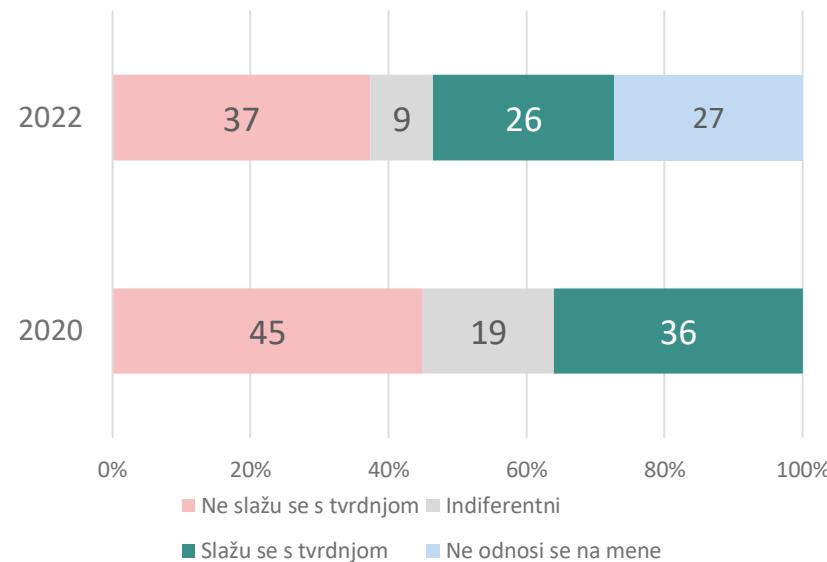
- SLAŽU SE S TVRDNJOM
- INDIFERENTNI
- NE SLAŽU SE S TVRDNJOM
- TVRDNJA SE NE ODNOŠI NA MENE



# Knjige i internet

I dalje prevladava mišljenje da konzumacija sadržaja na internetu i ostalim medijima ne oduzima vrijeme za čitanje knjiga.

Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan preko Interneta i/ili ostalih medija, nemam vremena za čitanje knjiga.

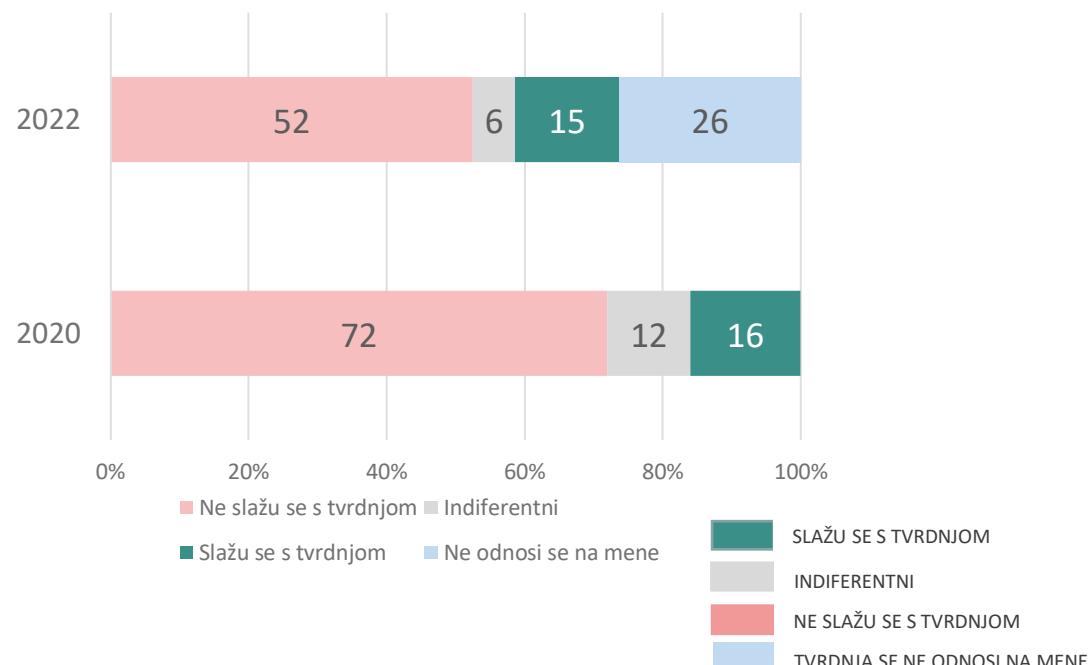


# Manifestacije knjiga

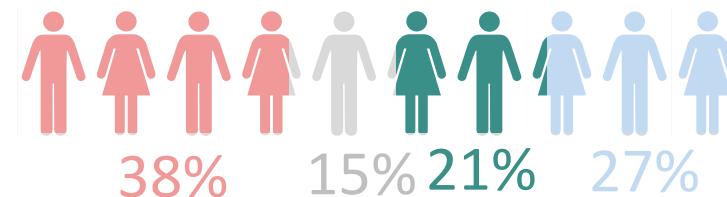
Različite manifestacije knjiga su poticaj za čitanje knjiga za 21% populacije, dok njih 13% rado posjećuje različite festivale i sajmove knjiga.

Promocije knjiga zanimljive su za 15% populacije.

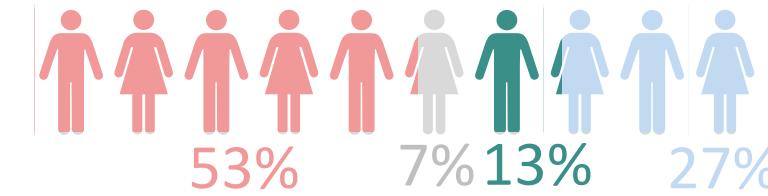
Bar jednom godišnje posjećujem promociju knjige.



Manifestacije poticanja čitanja (npr. Noć knjige, Mjesec hrvatske knjige i sl.) motiviraju me i potiču na čitanje knjiga.



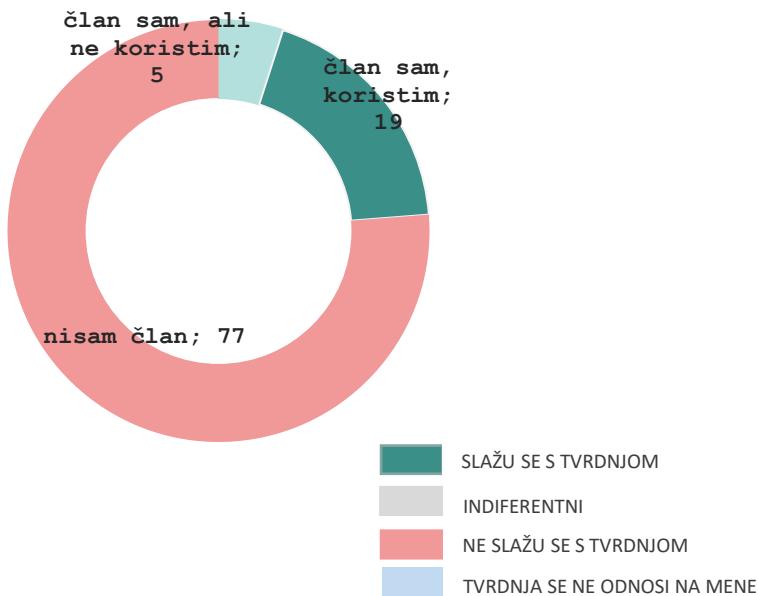
Koristim svaku priliku za posjećivanje festivala i sajmova knjiga (npr. Interliber, Mediteranski festival knjiga, Sajam knjiga u Istri, Festival svjetske književnosti i dr.)



# Knjižnice

¾ članova knjižnica smatraju da one zadovoljavaju sve njihove potrebe za čitanjem knjiga, te da imaju sve naslove koji ih zanimaju.

Članstvo u knjižnici:

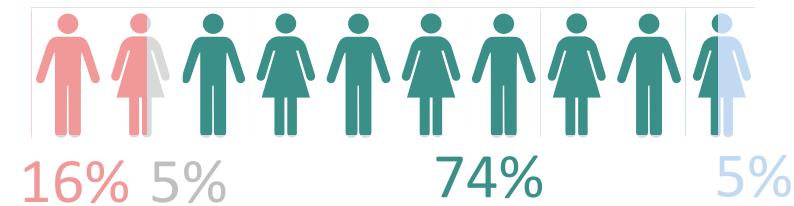


ČLANOVI KNJIŽNICA: (n=240)

Posudba knjiga u knjižnici zadovoljava sve moje potrebe za čitanjem knjiga



Knjižnice uglavnom imaju sve naslove koji me zanimaju

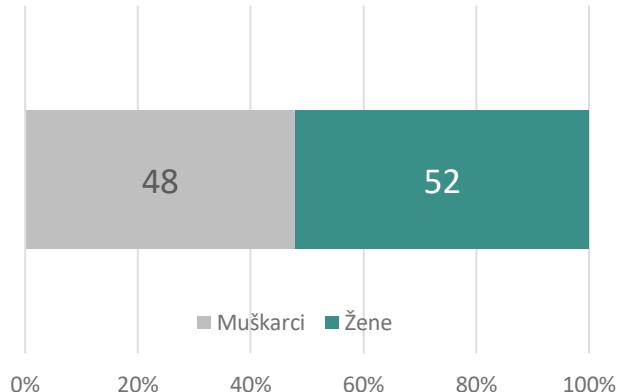


Struktura uzorka:

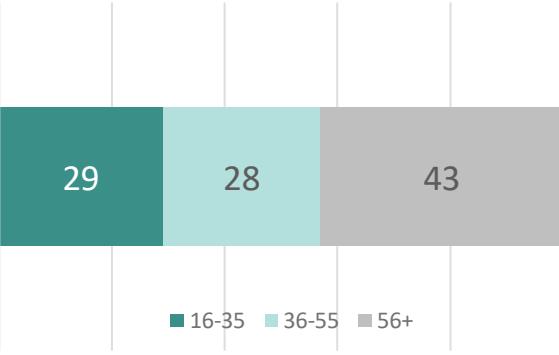
<\^<\^

# Struktura uzorka prema spolu, dobi i obrazovanju.

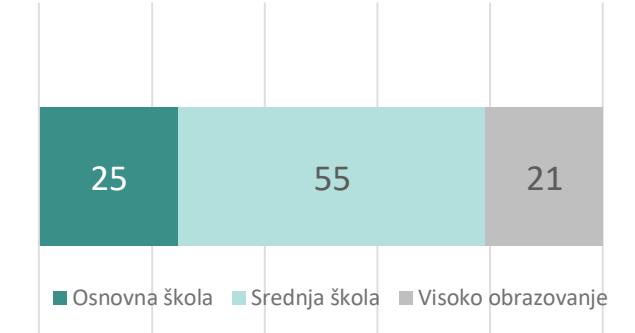
SPOL:



DOB:

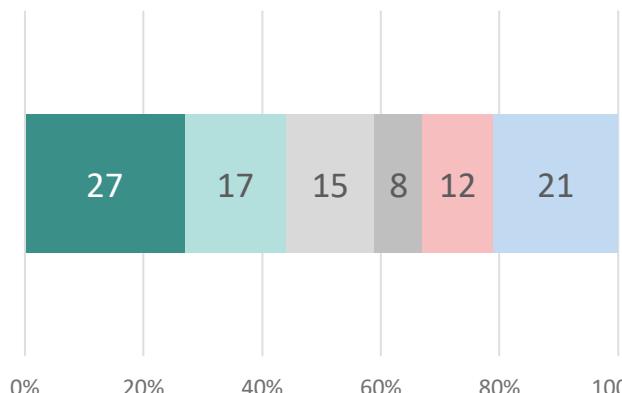


OBRAZOVANJE:



# Struktura uzorka prema regiji, tipu naselja i primanjima kućanstva.

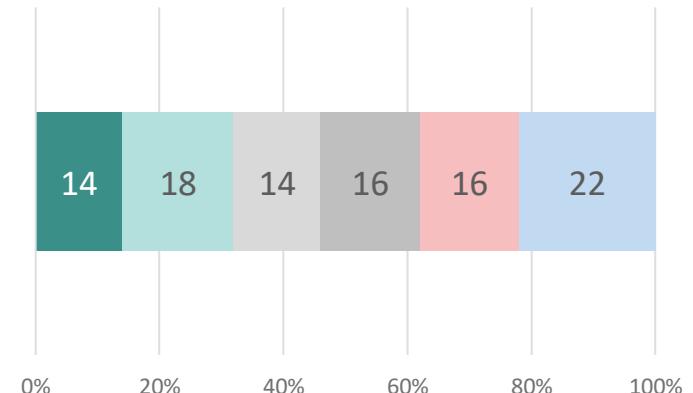
REGIJA:



TIP NASELJA:



PRIMANJA KUĆANSTVA:



■ Zagreb i okolica

■ Slavonija

■ Istra, Primorje i Gorski Kotar

■ Sjeverna Hrvatska

■ Lika i Banovina

■ Dalmacija

■ Selo ■ Grad

■ do 3.000 kn

■ 3.001-6.000 kn

■ 6.001-9.000 kn

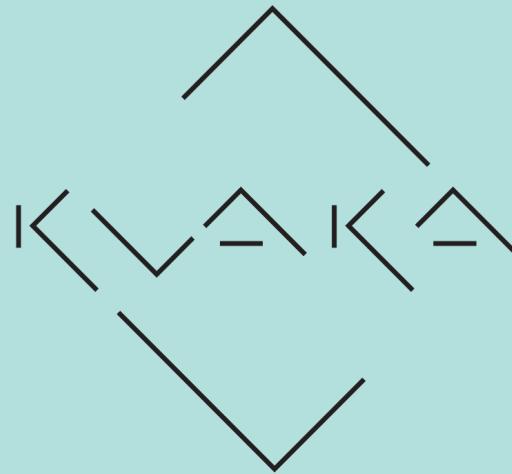
■ 9.001-13.000 kn

■ više od 13.000 kn

■ ne želi odgovoriti



# ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ PRIPREMILA: KVAKA - URED ZA KREATIVNU ANALIZU



[www.kvaka.com.hr](http://www.kvaka.com.hr)

Kontakt:

Tamara Kraus, prof. psih.  
[tamara.kraus@kvaka.com.hr](mailto:tamara.kraus@kvaka.com.hr)